



株式会社タナベコンサルティンググループ



証券コード:9644

2023.04



Philosophy

経営理念

私たちは
企業を愛し
企業とともに歩み
企業繁栄に奉仕し

We love companies
Walk together with companies
And work for company prosperity.

広く社会に貢献すべく
超一流の信用を軸とし

Based on first-class trust
We contribute broadly to society.

国際的視野に立脚して
無限の変化に挑み

Guided by an international
perspective
We embrace unlimited changes.

常にパイオニアとして
世界への道を拓く

As a ceaseless pioneer
We clear a path to the world.

Greetings

ご挨拶

すべての企業と人を愛し、
— そして、100年先も愛し続けます。

1957年の創業当時から「日本には企業を救う仕事が必要だ」という「志」と、「企業を愛し、ともに歩み、繁栄に奉仕する」という企業への「愛」から始まる経営理念の実現のため、私たちは「ビジネスドクター」として、日本および世界で多くの企業をご支援してまいりました。私たちが日本の経営コンサルティングのパイオニアと呼ばれる所以がここにあります。

タナベコンサルティンググループ（TCG）は、タナベコンサルティング、リーディング・ソリューション、グローウィン・パートナーズ、ジェイスリー、カーツメディアワークスからなる経営コンサルティンググループです。

経営コンサルティングにおける戦略やビジョン策定からDX&オペレーション実装までを一気通貫で提供できる「唯一無二の経営コンサルティング・バリューチェーン」を構築し、高度化する経営課題に対して「TCGチームコンサルティング」を提供することでクライアントの皆さんを「成功」へと導いてまいります。

そして、「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社」をともに創造していくことで、サステナブルな社会経済の繁栄に貢献してまいります。



代表取締役社長
若松 孝彦 Takahiko Wakamatsu

We are Business Doctors

since 1957

すべての企業を救うこと。私たちタナベコンサルティンググループは、創業の原点である「経営コンサルティング」を磨きながら、時代のニーズを的確にとらえ、ビジネスドクターとして企業が抱える様々な課題を解決しています。

TCG is Oneとなり、全国の経営者・リーダーのパートナーとして、サステナブルな社会の実現に貢献します。

Tanabe Consulting Group

タナベコンサルティンググループ



証券コード: 9644



株式会社タナベコンサルティング

- ストラテジー&ドメイン
- デジタル
- HR
- コーポレートファイナンス
- M & A
- ブランド & PR



Leading Solutions

株式会社リーディング・ソリューション

- 営業のデジタルシフト支援
- BtoBデジタルマーケティングのコンサルティング業務
- BtoBデジタルマーケティングのアウトソーシング業務



グローウィン・パートナーズ株式会社

- M & A・資本政策・海外事業戦略
- バックオフィス部門のBPR／DX支援
- 人事制度構築・組織戦略支援



JAYTHREE

株式会社ジェイスリー

- リサーチ&コンサルティング
- クリエイティブ
- マーケティング&グロース



株式会社カーツメディアワークス

- 戦略PR・PRコンサルティング
- 海外PR
- 国内・海外デジタルマーケティング

Team Consulting Value

100の課題に100の最適解を導き出すチームコンサルティングバリュー

Strategy & Domain

- ドメイン戦略

 - 食品・アグリ (食品製造・食品流通・フードサービス・農水畜産)
 - 建設 (建設・建材・インフラ・設備・環境エネルギー)
 - 住宅 (住宅・不動産)
 - 製造 (化学・金属・機械・エレクトロニクス・情報通信・自動車)
 - サプライチェーン&ロジスティクス (卸・物流・流通・小売)
 - ライフ&サービス (BtoBサービス・BtoCサービス)
 - 行政・公共サービス
- 中長期ビジョン

 - 中長期ビジョン
 - パーパス (MVV: ミッション・ビジョン・バリュー)
 - 事業 (ポートフォリオ) 戦略
 - グローバルビジョン
 - 組織変革
- ビジネスモデル戦略

 - ビジネスモデルイノベーション
 - マーケティング戦略
 - スタートアップ戦略 (新規事業開発)
 - ESG・SDGs

Digital

- マーケティングDX

 - マーケティングDX
 - デジタルマーケティング
 - ブランディングDX
 - セールスDX
 - マーケティングDXスクール
- BtoB デジタルマーケティング

 - デジタルマーケティング戦略
 - デジタルマーケティング支援 (KPO)
 - Webサイト構築・改善 (指名検索・検索集客・リーチ拡大・MA連携)
 - BtoB広告運用
 - CRM・ハウスリスト活用
- マネジメントDX

 - IT化構想
 - ERPコンサルティング
 - ERPシステム設計
 - ERP&オペレーションズ
 - BPR&生産性改革
 - マネジメントDXスクール
- ストラテジー&オペレーションズ

 - DXソリューション
 - 業種別DXソリューション (建設業・物流業・製造業・サービス業・商社)
 - グループ (連結) 経営管理DX
 - アカウンティングテック
 - ビジネスプラットフォーム (会計・経理BPO)

Human Resources

- 人的資本経営

 - 戦略人事
 - 人事ビジョン・人事KPI
 - 人事システム (人事処遇制度)
 - グループ人事システム
 - 組織開発
 - 人事PMI
 - エンゲージメント
- HRテック

 - アカデミッククラウド (スタンダード・オリジナル)
 - MX=Management Experience Online (企業戦略ゲーム)
 - エンゲージメントサーベイ
 - ヒューマンアセスメント (幹部・社員対象)
- トップマネジメントプログラム

 - サクセッションプラン
 - グループ経営者育成プログラム
 - 後継者育成プログラム
 - 役員育成プログラム
 - ジュニアボード
 - 幹部育成プログラム
- 採用・ジョブデザイン

 - ジョブデザイン
 - 採用
 - 採用サイト制作
 - キャリア開発
- アカデミー (企業内大学)

 - アカデミー (企業内大学)
 - 人材育成 (階層別・職種別)
 - リスキリング
 - FCCセミナー (階層別セミナー)

Corporate Finance

- ホールディングス&グループ経営

 - ホールディングス
 - グループ経営
 - 業績マネジメントシステム
- 事業承継&事業継続

 - 事業承継
 - 事業継続
 - 企業再生
 - 海外事業戦略的再編支援
- 業績マネジメントシステム

 - 業績先行管理システム
 - グループ業績先行管理システム
 - 管理会計システム
 - ダッシュボードマネジメント
 - アカウンティングスクール
 - CFO育成プログラム
- コーポレート・ガバナンス

 - コーポレートバリュー
 - コーポレート・ガバナンス
 - IPO支援
- アライアンス

 - 金融機関アライアンス
 - 土業アライアンス

Brand & PR

- ブランディング

 - ブランド戦略の策定・ブランド構築
 - CI・VI開発
 - ブランドPR
 - ブランドプロモーション
 - ブランドコミュニケーション
 - メディア・コンテンツプロダクト
 - メディアコミュニケーション
 - コンテンツマーケティング
 - SNSマーケティング
 - クリエイティブ&デザイン
 - キャンペーンプレミアム
 - 店頭什器・POP
 - プロモーション・コンテンツプロダクト
- 戦略PR

 - 戦略PR・広報コンサルティング
 - テレビPR
 - 記者会見・イベントPR
 - クロスメディアPR
 - WebPR・デジタルPR
 - プレスリリース作成・配信
 - ブランド構築・ブランディング
 - SNS運用・SNSマーケティング
- 海外PR

 - 海外向け広報PRコンサルティング
 - 海外向けプレスリリース作成・配信
 - 「Global PR Wire」 (独自の海外向けプレスリリース 配信サービス) の運営
 - 海外向けSNSマーケティング
 - 海外インフルエンサー・バイラルサービス
 - 海外向けWeb制作
- 国内・海外デジタルマーケティング

 - デジタル広告戦略策定・運用支援
 - オウンドメディア開発・運営
 - コンテンツマーケティング運用支援
 - インフォグラフィック制作
 - 動画マーケティング実行支援
 - インフルエンサーマーケティング実行支援
 - データ分析・DMP編集
 - ダッシュボード構築

M&A

- 成長戦略M&A

 - M&A戦略
 - クロスボーダーM&A
 - フィナンシャルアドバイザー
 - バリュエーション&モデリング
 - デューデリジェンス (DD)
 - 取得価格配分 (PPA)
 - PMI
 - 人事PMI
- 事業承継M&A

 - M&Aアドバイザー
 - フィナンシャルアドバイザー
- ベンチャー企業支援

 - ベンチャー企業投資
 - 経営全般サポート
 - 資本政策支援
 - IPO支援

First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社へ、決断を。



ファーストコールカンパニーとは、無限に変化する顧客価値に自らも変化することで対応し、持続的成長を実現する会社。すなわち「変化を経営する会社」です。

私たちは、これまでの長年のコンサルティング経験と数多くの実績から、時代を超えて成長し続ける会社の5つの原則を導き出しました。それが「ファーストコールカンパニー宣言」です。

100年先という未来を見つめ、クライアントとこの5つの宣言を共有しながら、持続的成長を実現してまいります。

ファーストコールカンパニー宣言

- 顧客価値のあくなき追求**
顧客価値を見つめる謙虚さと強みを磨く経営
- ナンバーワン ブランド事業の創造**
ブランド事業を生み出すナンバーワン戦略モデル
- 強い企業体力への意志**
経常利益率10%と実質無借金経営の財務体質
- 自由闊達に開発する組織**
自己変革できるチームと開発力を発揮する組織
- 事業承継の経営技術**
志(こころざし)を次代へ承継する100年経営

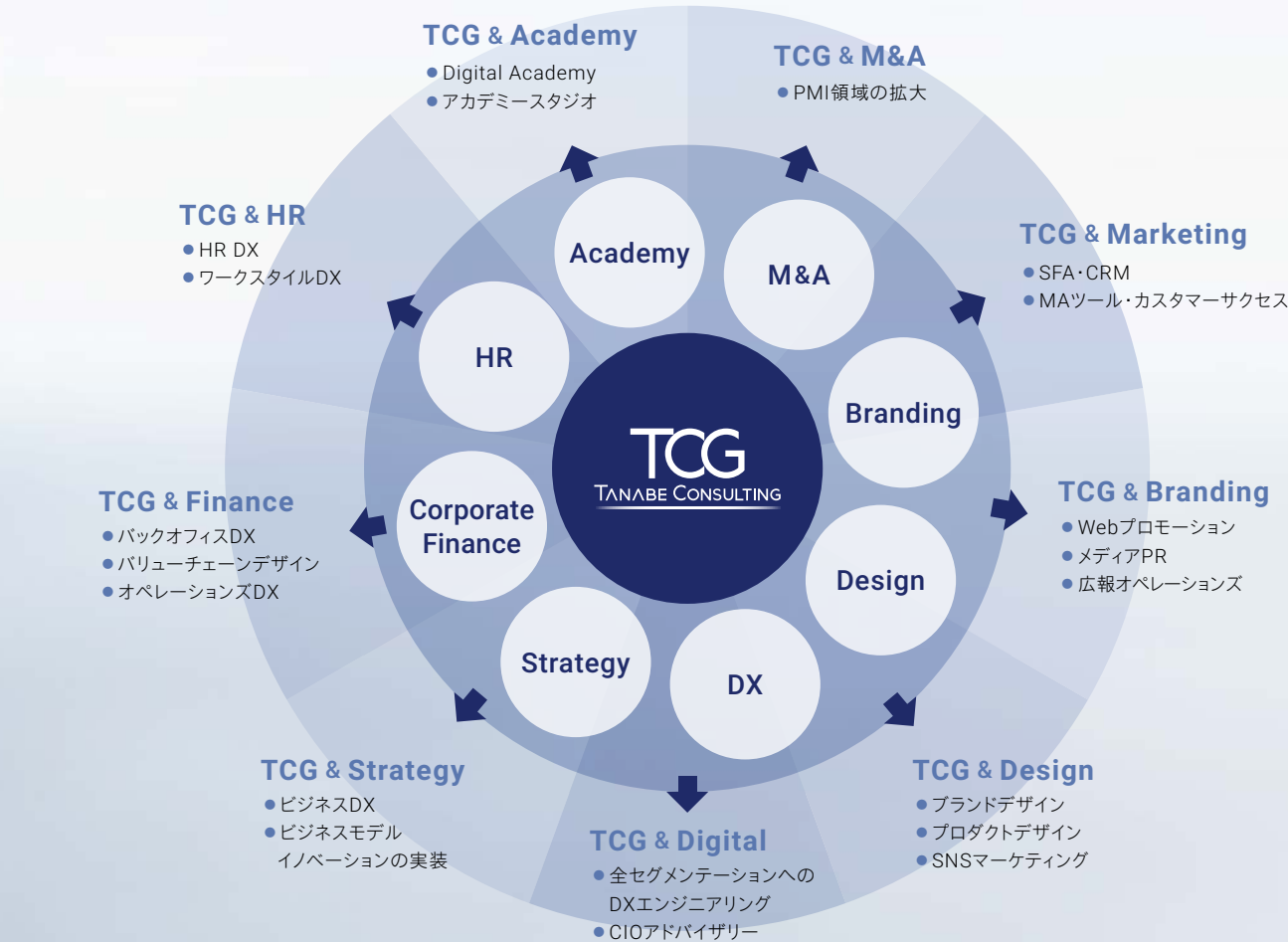
One & Only

世界で唯一無二の
経営コンサルティンググループへ

創業以来掲げてきた「コンサルティングのコアバリュー」をさらに深化させます。加えて、実装・実行のコンサルティングを「プロフェッショナルDXサービス」と定義し、すべてのコンサルティングセグメントにおいて、戦略策定から、課題解決の具体的な実装・実行まで一気通貫で対応。経営コンサルティング・バリューチェーン(価値連鎖)の拡大を図っています。

私たちは、すべての企業と人にとって世界で唯一無二の経営コンサルティンググループとなることを目指しています。

チームコンサルティングバリューの深化と プロフェッショナルDXサービスの拡大



TCG Consulting Value Chain

経営コンサルティング・バリューチェーン

ビジョン策定・M&A・DX戦略策定などの戦略コンサルティングから、実装・実行のコンサルティングまで、タナベコンサルティンググループだからこそできる唯一無二のチームコンサルティングを構築。

各分野のプロフェッショナルから顧客最適のチームを編成する「TCGチームコンサルティング」で、より本質的な課題を把握し、迅速かつ的確な解決策の提案を可能にしています。

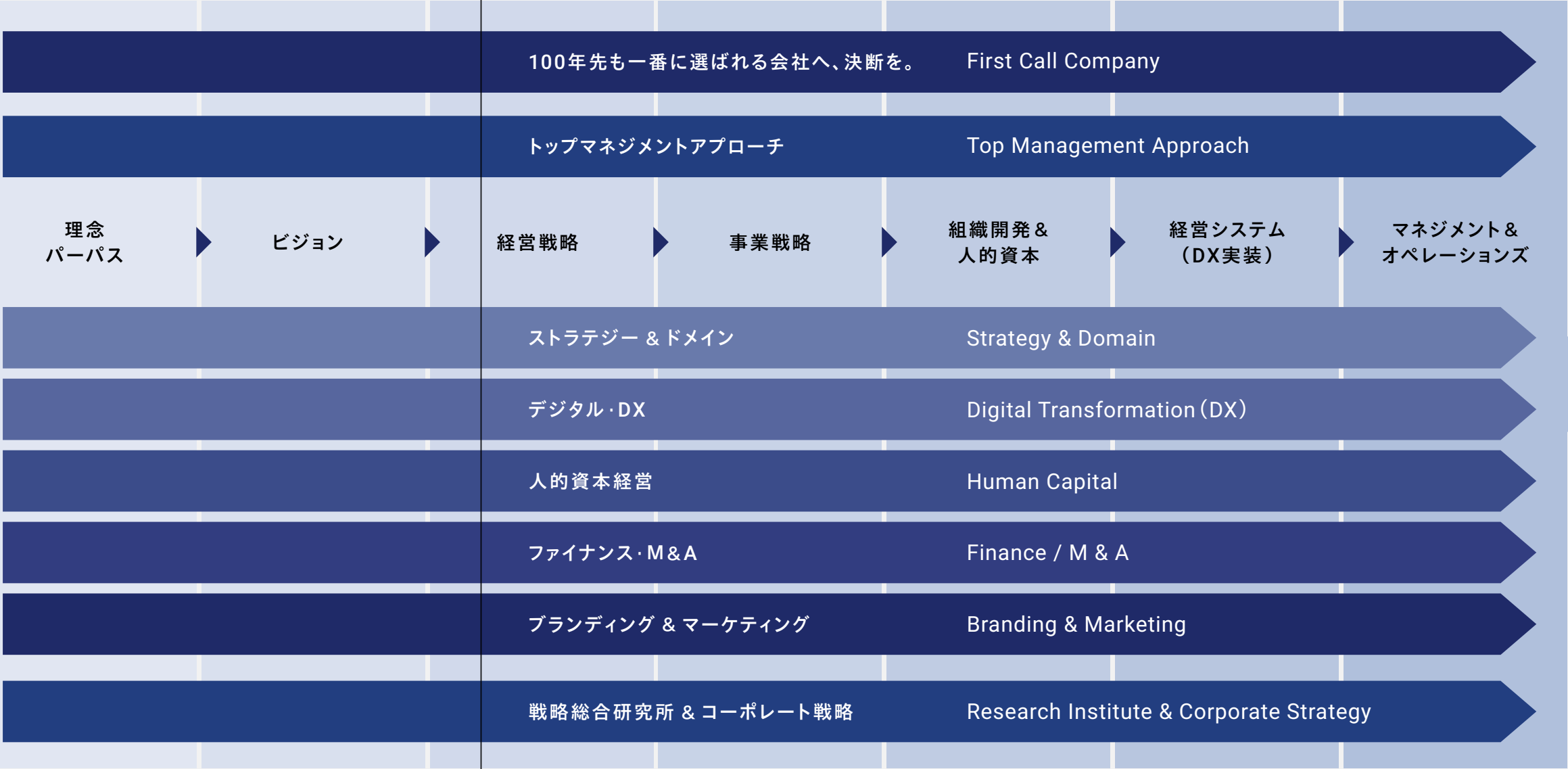
クライアントにとってのLTV（顧客生涯価値）を最大化しながら「First Call Company」の実現を支援します。

Shared Value

TCG Value Chain

Team Consulting Value

Corporate Value



Client Success
クライアント
サクセス

Sustainable
持続的成長

Life Time
Value
顧客生涯価値

Team Consulting Brand 7 Promises

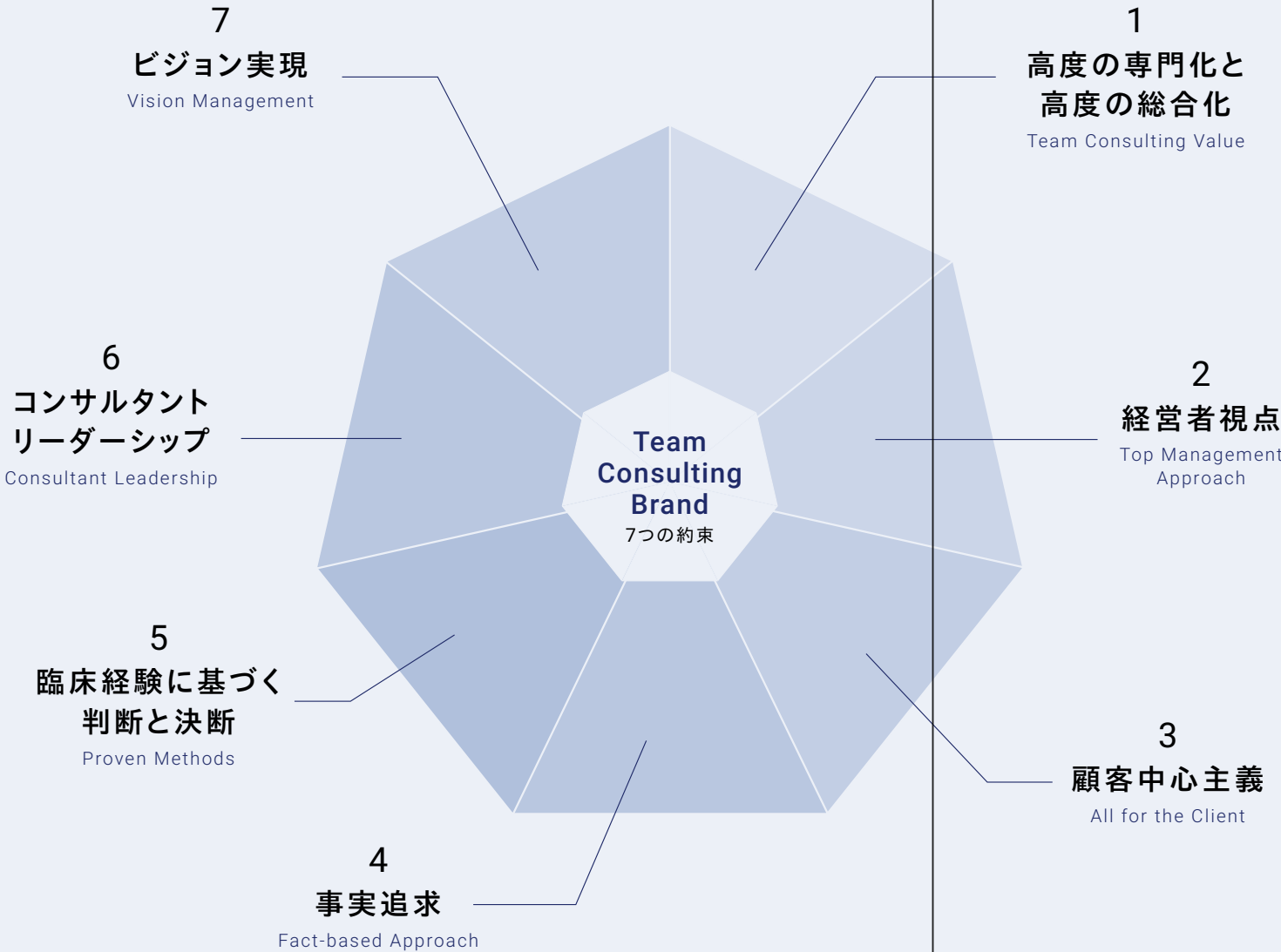
チームコンサルティング7つの約束

私たちは、ブランドとは顧客との約束と定義し、7つの約束を掲げています。創業以来の経営コンサルティングに対する取り組みと、実績から生まれたチームコンサルティングバリューやクオリティーに対する信頼と信用は、この7つの約束から生まれるのだと考えています。これらはビジネスドクターとしての姿勢でもあります。



TCBとは
(チームコンサルティングブランド)

創業以来クライアントとともに研究と臨床を重ね、磨き続けてきた「課題解決の価値を約束する信頼と安心のブランド」のこと。「変化と成長に挑む戦略パートナー」として、高度な専門知識を持つコンサルタントが顧客最適のチームを編成し、クライアントの課題解決を支援します。



7 Promises

7つの約束

1 | 高度の専門化と高度の総合化 Team Consulting Value

専門性の高いコンサルタントがチームを組成し、クライアントの経営課題やビジョンに対して総合的な判断から最適なコンサルティングを提供します。この「ドメイン(業種・事業領域)×ファンクション(経営機能)×リージョン(地域)」のTCG is Oneのチームコンサルティングが、私たちの唯一無二の提供価値です。

2 | 経営者視点 Top Management Approach

私たちの判断基準は、常に経営者・CEO視点。すなわち、最終意思決定者へのアプローチです。たとえ、部門別やテーマ別のコンサルティングであっても、トップマネジメント視点で戦略や組織を捉え直し、その先にある真の課題を解決します。

3 | 顧客中心主義 All for the Client

チームコンサルティングの最終目標はクライアントの業績、すなわち「利益」を高めることです。クライアントを中心に据えて成果を出し、クライアントの利益向上によって社員への分配、人材採用・育成、戦略投資など持続可能な経営を実現できるのです。

4 | 事実追求 Fact-based Approach

机上の空理空論や評論家的な提言は、真のコンサルティングではありません。私たちは、常に現実・現場・現品に基づく「事実」を追求し、時々の正しい現状認識を行いながら、客観的な立場で経営者に対して最適な判断を提供します。

5 | 臨床経験に基づく判断と決断 Proven Methods

私たちは、コンサルティングを「決断を売る仕事」と定義しています。戦略的かつ経営的で最適な判断と決断を提供するために、長年の臨床経験や数多くのコンサルティング実績に基づく「実証済みのメソッド」を開発し続け、クライアントへ提供していきます。

6 | コンサルタントリーダーシップ Consultant Leadership

クライアントに対して「わが社意識」を持つコンサルタントが、過去肯定・現状否定・未来創造のスタンスによりクライアントの長所や強みを最大限に生かし、小さな成果を積み上げながら、大きな成功へと導く企業変革のリーダーシップを発揮します。

7 | ビジョン実現 Vision Management

「企業とともに歩む」という私たちの理念の本質は、クライアントの「ビジョン実現」にあります。バックキャスト(逆算)思考により、「短期的な目標」である顧客利益と「中長期的な目的」であるビジョン実現を一致させるサステナブルなコンサルティングを推進します。

Division

事業紹介

Strategy & Domain

ストラテジー&ドメイン コンサルティング



業種別の専門チームが
ビジネスモデルを革新

理念を実装させるパーパス経営の確立から、成長戦略をベースとした長期ビジョン、中期経営計画の策定、実行具体策の実装、グローバル戦略や新規事業開発などのサステナブル経営に必要な不可欠なコンサルティングを提供。多種多様なビジネスモデルに精通するコンサルタントと、食品・アグリ、建設、住宅、サプライチェーン&ロジスティクス、ライフ&サービス、製造など各業界・領域を熟知するスペシャリストが企業の課題に応じてチームを組成し、各企業にとって最適なビジネスモデル改革を支援します。

Digital

デジタル コンサルティング



企業価値を高める
最善のDXソリューションとは

DXビジョン策定から、ビジネスモデル領域、マーケティング領域、マネジメント領域、HR領域における戦略的デジタル実装を、タナベコンサルティンググループ全体のDXコンサルティングリソースを活用し提供。テーマ別DX戦略策定から、社内外のパートナーとの連携スキーム、投資回収計画、実装に向けたRFP（提案依頼書）の作成支援、さらには業務改革やDXカルチャー醸成・リーダー人材育成など、企業の実情に即した課題解決策を提供し、社内に定着するデジタル改革を支援します。

Human Resources

HR コンサルティング



強い組織を実現する
最適な人づくりを

人材ポートフォリオを定義し、「採用」「育成」「活躍」「定着」の4つをバランスよく取り入れた戦略人事を構築。人材ビジョン実現に向けて、人事制度構築、アカデミー（企業内大学）支援、採用戦略構築、階層別の人材育成支援まで、豊富な事例や業種特性、各企業の理念・ビジョン・企業風土などを踏まえ、HR専門コンサルタントが支援します。HRDXでは、人的資本経営実現に向けて、エンゲージメントサーベイ、人材適性テスト、人材バランスサーベイなどのHRシステムを提供します。

Corporate Finance

コーポレートファイナンス コンサルティング



新しい経営技術で
企業価値向上を実現する

財務・資本・ガバナンス・マネジメントなどの視点から、持続可能な経営システムを構築し、企業価値の最大化をサポート。企業の成長性と持続性の両面をサポートする CFO（チーフ・ファイナンシャル・オフィサー）機能を発揮し、財務戦略の立案からホールディング経営やグループ経営システム構築、事業承継、サクセッションプラン、ダッシュボードマネジメント（業績管理）、IPO 支援まで、企業の成長ステージに合わせた最適なコーポレートファイナンスサービスを提供。新しい時代の新しい経営システムを構築します。

M&A

M & A コンサルティング



経営を未来へつなぐ
唯一無二のM&Aコンサルティング

事業承継や事業ポートフォリオの転換による企業の存続・成長のためのM&Aサービスを提供。タナベコンサルティングとグローウィン・パートナーズとの連携により、前工程である戦略構築からアドバイザー、買収調査（DD）、統合支援（PMI）など、M&Aに関するサービスから制度構築までを一気通貫で支援します。約300社の金融機関やチャネルとの連携を通じ、戦略的譲渡や資本移動など、ニーズに合わせたストラクチャー設計、海外戦略構築支援やクロスボーダーM&Aにも対応します。

Brand & PR

ブランド & PR
コンサルティング



コミュニケーションMIXで
ブランド価値を最大化

自社の強みを生かしながら、市場・顧客などのあらゆるデータを活用して、ブランドの本質的価値をデザインし、CX（顧客体験価値）を向上させる“顧客とのコミュニケーションモデル”の設計～具体的実行推進までをワンストップで提供。経営課題や戦略に基づき、トレンドを掴み、リアル×デジタルを駆使したマーケティング、ブランディング、戦略PR・広報・海外PR、クリエイティブ&デザイン、プロモーションツールなどの様々なコミュニケーション手法をMIXし支援します。

LAB.

戦略総合研究所



企業が100年選ばれる
戦略のヒントを

経営コンサルティング領域の新規事業・メソッド・コンテンツ開発、事業・エリア別マーケティング、各種Webサイトの制作、LMS（学習管理システム）プラットフォームの運営を通しTCGのクライアントサクセスを実現。また書籍・雑誌の出版、ナレッジマネジメント、サポートデスク、外部パートナーとのアライアンスなど、クライアント企業にお届けする「価値創造活動」を幅広く推進。グループ戦略推進のハブとして、クライアントの成功・成長に貢献すべく研究・開発を行っています。

Region & Consulting

リージョン & コンサルティング



地域企業への戦略コンサルティングで
「地域創生」を支援

全国10地域（北海道、東北、新潟、東京、中部、北陸、大阪、中四国、九州、沖縄）にファーム（事業所）を展開。長年にわたり、プロフェッショナルコンサルタントが地域密着で活動しています。日本のリージョン経済圏の総生産は海外の一国の経済規模に匹敵するととらえると、日本と世界の地域をつなぐ「グローバル戦略」が見えてきます。今後も各地域の企業や金融機関などと連携して「地域創生」に取り組み、地域経済の成長・発展を支える経営者のリーダーシップを支援。

TANABE CONSULTING GROUP

● 株式会社タナベコンサルティング

本社	支社
東京本社	北海道支社（札幌）
大阪本社	東北支社（仙台）
	新潟支社（新潟）
本部	北陸支社（金沢）
中部本部（名古屋）	中四国支社（広島）
九州本部（福岡）	沖縄支社（那覇）



- 株式会社リーディング・ソリューション（東京）
- グローウィン・パートナーズ株式会社（東京）
- 株式会社ジェイスリー（東京）
- 株式会社カーツメディアワークス（東京）

Key Facts and Figures

数字で見るタナベコンサルティンググループ

日本の経営コンサルティングの パイオニア	創業 66 年	総コンサルティング 実績社数	17,000 社以上
株式上場 東証プライム市場上場	30 年	経営コンサルティング社数	10,000 社以上
金融機関などの ネットワーク数	340 社以上	マーケティング支援社数	3,600 社以上
全国展開主要都市 (グループ企業含む)	10 エリア	PR・広報支援社数	2,000 社以上
マネジメントレター会員数	11万 人以上	M&A実績社数 (クロスボーダー含む)	680 社以上
セミナーの 年間参加者数	9,900 人以上	クリエイティブ支援社数	500 社以上
		BtoBデジタルマーケティング 支援社数	300 社以上

タナベコンサルティンググループ
総人員数

660 人

多彩な経営コンサルタント

戦略コンサルタント イノベーション&テクノロジー、ビジョンマネジメント、組織開発、 SDGs、食品・アグリ、建設、サプライチェーン、ライフ&サービス、製造	97 人	HRコンサルタント 戦略人事、グループ人事システム、採用&キャリアデザイン、 人材アセスメント、タレントマネジメント、トップマネジメント、アカデミー	86 人
DX・デジタルコンサルタント デジタルマーケティング (BtoC・BtoB)、ブランディングDX、 ERP&マネジメントDX、ストラテジー&オペレーションズ	150 人	ブランドコンサルタント ブランド戦略の策定・ブランド構築、ブランドコミュニケーション、 CI・VI開発、コンテンツマーケティング、クリエイティブ&デザイン	48 人
M&Aコンサルタント グループM&A、事業承継M&A、ファイナンシャルアドバイザー、 クロスボーダーM&A、アライアンス	32 人	PRコンサルタント 戦略PR・広報、クロスメディアPR、コンテンツマーケティング運用支援、 SNS運用・マーケティング、海外向けプレスリリース作成・配信	30 人
コーポレートファイナンスコンサルタント グループ経営、事業承継&資本政策、マネジメントシステム、 企業再生、グローバルファイナンス	37 人	CRMコンサルタント クライアントリレーション、MAツール、 データベースマーケティング、テレマーケティング	40 人

2023年4月1日現在

Tanabe History

沿革

1957 ▶ 1987 [創業～30周年／昭和期]

1988 ▶ 2017 [～60周年／平成期]

2019～ [令和期]



「田辺経営相談所」創業（1957）

1957年10月16日、ファウンダー田辺昇一は、以前に勤めていた会社の倒産をきっかけに日本企業の将来を憂い、「会社を救う」ことを使命とした「田辺経営相談所」を開業。会社を救う医師「ビジネスドクター」、今で言う「経営コンサルタント」が日本で誕生しました。「コンサルティング」という言葉が通用しなかった“モノ不足”の時代に、コンサルティングビジネスという“コト”の価値で、社会を救おうとしたその志こそが、タナベコンサルティンググループのルーツであり、原点です。



1957（昭和32年）	● 10月16日「田辺経営相談所」創業（旧 日本信託銀行京都支店ビル内）
1958（昭和33年）	● 第1回重役教室開講（イーグルクラブの前身）
1959（昭和34年）	● 経営戦略セミナー開講 ● 会員組織「イーグルクラブ」発足 ● ビジネス手帳「ブルーダイアリー」販売開始
1960（昭和35年）	● 大阪事務所開設
1961（昭和36年）	● 会員情報誌『経営速報』を創刊（後に『経営視座』） ● 東京事務所開設
1963（昭和38年）	● 法人に改組 ● 会員情報誌『EC会報』を創刊（後に『DECIDE』） ● 第1回社長教室開講
1966（昭和41年）	● 北海道営業所開設（現 北海道支社）

1967（昭和42年）	● 商号を株式会社田辺経営に変更
1968（昭和43年）	● 九州営業所開設（現 九州本部）
1970（昭和45年）	● 会員情報誌『実践着眼』を創刊（後に『コンサルタントアイ』） ● 中部支社開設（現 中部本部） ● 広島営業所開設（現 中四国支社）
1971（昭和46年）	● 大阪市東区（現 中央区）北浜に本社を移転
1972（昭和47年）	● 幹部候補生スクール開講
1974（昭和49年）	● 東北支社開設
1976（昭和51年）	● 新潟支社開設
1977（昭和52年）	● 北陸支社開設
1980（昭和55年）	● 大阪府吹田市江の木町に本社を移転
1985（昭和60年）	● 沖縄支社開設
1986（昭和61年）	● 商号を株式会社タナベ経営に変更

「日本にも企業を救う仕事が必要だ」——日本における経営コンサルティングのパイオニア。
タナベコンサルティンググループの歴史は、1957年に京都で創業した「田辺経営相談所」から始まりました。
企業繁栄のパートナーとして歩んできた道を、これからも変わることなく歩み続けます。



東京証券取引所市場第一部銘柄に指定（2016）

2016年9月28日、東証一部銘柄に指定され、東証一部市場に上場するコンサルティングファームで最も歴史ある会社となりました。（現在は、東証プライム市場に上場）



イーグルクラブから「FCCアカデミー」へ（2017）

1959年に発足した経営者たちの勉強会会員組織「イーグルクラブ」は、リーダーシップを育てる「企業内大学（アカデミー）」へ進化しました。

1993（平成5年）	● 株式を店頭登録
2001（平成13年）	● セールスプロモーション事業に進出
2004（平成16年）	● ジャスダック証券取引所に上場
2008（平成20年）	● 大阪市淀川区宮原に本社を移転
2015（平成27年）	● 会員情報誌『経営視座』『DECIDE』『コンサルタントアイ』を統合し、『FCC REVIEW』を新装刊（現『TCG REVIEW』）
2016（平成28年）	● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更 ● 東京証券取引所市場第一部銘柄に指定
2017（平成29年）	● 東京本社設置（2本社制） ● イーグルクラブ会員からFCCアカデミー会員へ移行

2019（令和元年）	● 株式会社リーディング・ソリューションをグループ化
2021（令和3年）	● グローウィン・パートナーズ株式会社をグループ化 ● 株式会社ジェイスリーをグループ化
2022（令和4年）	● 東京証券取引所プライム市場へ移行 ● 純粋持株会社体制へ移行 ● 株式会社タナベコンサルティング 設立 ● 商号を株式会社タナベコンサルティンググループに変更
2023（令和5年）	● 株式会社カーツメディアワークスをグループ化

Corporate Key Facts

私たちの取り組みと認定

TCGアカデミー（企業内大学） —プロフェッショナル人材を養成



「プロフェッショナルは何を学ぶべきか」の視点で開発された企業内大学です。理論と実践、リアル×クラウド×キャリアサポートが融合した「TCGアカデミー」でプロフェッショナル人材を養成し、社員の早期戦力化を実現。学び方、働き方、生産性をアップデートし続けています。

JUNIOR BOARD —ビジョン実現に向けた次世代リーダーシップを育成・発揮



ビジョン実現に向けたリーダーシップの育成と発揮を目的に、組織の幅広い階層や立場の社員でチームを組成。次世代人材の活躍の場として、各テーマで「会社のありべき姿」を描き、経営層に提言。「ともに創る意識」を持ってビジョンマネジメントを推進しています。

Smart DX —全社コーポレート業務のデジタル化の推進活動



ERPシステムの導入・運用、契約書電子化システム、請求書受領システム、旅費精算電子化アプリを導入し、業務効率化、テレワーク環境の整備、ナレッジ活用の推進を実現。オフィス業務のデジタル化でスマートなワークスタイルを確立し、新たなプロフェッショナル業務を創造しています。

健康経営優良法人2023（大規模法人部門）に認定



経済産業省・日本健康会議が選定する「健康経営優良法人2023（大規模法人部門）」に認定されました。ワークライフバランスの推進、健康推進体制の充実、メンタルヘルスケアに向けた取り組み、コミュニケーションの活性化によるケイパビリティ強化などが評価されています。

D&I（ダイバーシティ&インクルージョン）の取り組み



組織横断のメンバーでD&I委員会を立ち上げ、専門部署と連携し、働き方の選択ができる制度やコミュニケーションを支援する制度の策定など、「多様な個性を互いに尊重し活躍することができる職場環境・風土づくり」に取り組んでいます。

TCG REVIEW —経営改革のヒントを届ける唯一無二のメディア



TCGのプロフェッショナルが経営改革のヒントを届ける唯一無二のメディアとして、ビジネス誌『TCG REVIEW（タナベコンサルティンググループ・レビュー）』を発刊。いつでも、どこでも、誰もが実践マネジメントを学べるオープンなプラットフォームとしてメディア（Web）も公開しています。

Corporate Profile

会社概要

株式会社タナベコンサルティンググループ

〈概要〉	
社名	株式会社タナベコンサルティンググループ TANABE CONSULTING GROUP CO.,LTD.
所在地	〈東京本社〉 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F 〈大阪本社〉 大阪市淀川区宮原3-3-41
創業	1957年10月16日
設立	1963年4月1日
資本金	17億72百万円
代表者	代表取締役社長 若松 孝彦
総人員数	660人（グループ全体）※2023年4月1日現在
売上高（連結）	105億72百万円（2022年3月期）
営業利益（連結）	9億26百万円（2022年3月期）
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場

〈役員一覧〉			
代表取締役社長	若松 孝彦	社外取締役	市田 龍
取締役副社長	長尾 吉邦	社外取締役	神原 浩
専務取締役	南川 典大	社外取締役	井村 牧
専務取締役	藁田 勝		
取締役	松永 匡弘		

株式会社タナベコンサルティング

〈事業所一覧〉	
本社	
東京本社	東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
大阪本社	大阪市淀川区宮原3-3-41
本部	
中部本部	名古屋市中村区名駅3-28-12 大名古屋ビルヂング24F
九州本部	福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル8F
支社	
北海道支社	札幌市中央区北5条西2-5 JRタワーオフィスプラザさっぽろ11F
東北支社	仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラストタワー15F
新潟支社	新潟市中央区東大通1-4-1 マルタケビル2F
北陸支社	金沢市昭和町16-1 ヴィサージュ5F
中四国支社	広島市南区松原町2-62 広島JPビルディング7F
沖縄支社	那覇市久茂地1-12-12 ニッセイ那覇センタービル10F

〈役員一覧〉			
代表取締役社長	若松 孝彦	取締役	島田 憲佳
取締役副社長	長尾 吉邦	取締役	山本 剛史
専務取締役	南川 典大	取締役	村上 幸一
専務取締役	藁田 勝	取締役	飯田 和之
常務取締役	中村 敏之	取締役	竹内 建一郎
常務取締役	奥村 格	取締役	川本 喜浩
取締役	仲宗根 政則	社外監査役	市田 龍
取締役	松永 匡弘		

株式会社リーディング・ソリューション

東京都中央区銀座1-13-7 木挽ビル3F

〈役員一覧〉
代表取締役 中田 義将
取締役 石田 修一
取締役 月田 幸穂

グローウィン・パートナーズ株式会社

東京都千代田区永田町2-14-3
東急不動産赤坂ビル8F

〈役員一覧〉
代表取締役 佐野 哲哉
取締役 石原 弘貴

株式会社ジェイスリー

東京都港区西新橋2-11-6 ニュー西新橋ビル7F

〈役員一覧〉
代表取締役 足立 功治
取締役 中川 桜

株式会社カーツメディアワークス

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5 リンクススクエア新宿16F

〈役員一覧〉
代表取締役 村上 崇
取締役 石黒 孝昇