

ふるさと納税の寄付金額を7億円から50億円へ高めることに成功した  
新潟県三条市の澤CMOがゲスト登壇！ 地域ブランディング・マーケティングを学ぶ。  
「地方創生ウェビナー 三条市・澤CMOに聞く地域ブランディングのあり方」

2023年10月13日（金）13:00～13:55 参加無料 / 申込者限定見逃し配信あり

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、2023年10月13日（金）13:00～13:55に「地方創生ウェビナー 三条市・澤CMOに聞く地域ブランディングのあり方」を開催いたします。

TCG TANABE CONSULTING

参加無料 地方創生ウェビナー

三条市・澤CMOに聞く  
地域ブランディングのあり方

～長期的なビジョンを持った  
ブランド構築のポイント～

2023. 10. 13 (金) 13:00-13:55

URL : [https://www.tanabeconsulting.co.jp/webinar/s\\_branding\\_231013](https://www.tanabeconsulting.co.jp/webinar/s_branding_231013)

日本経済は、長年続いたデフレ経済から30年ぶりにインフレ経済へ転換するパラダイムシフトを迎えています。このような混迷の時代だからこそ、自治体あるいは企業はどのように理念を定め、提供する製品・サービスに独自の付加価値を見出せば良いのかを考えなければなりません。

当ウェビナーでは、新潟県三条市のふるさと納税の寄付金額を7億円から50億円へ高めることに成功した三条市のCMO（チーフマーケティングオフィサー）経済部 主幹 澤 正史 氏をゲストスピーカーにお招きし、「三条市・澤CMOに聞く地域ブランディングのあり方 ～長期的なビジョンを持ったブランド構築のポイント～」と題して実例を交えてお話をお伺いします。さらに、株式会社タナベコンサルティング 新潟支社 副支社長 佐久間 昭光が登壇し、「タナベコンサルティングが考えるブランド構築 ～7つのプロセス概念図～」を講義いたします。

課題解決の一助としてお役立ていただけますと幸いです。

## ■ゲスト



**三條市 CMO（チーフマーケティングオフィサー） 経済部 主幹 澤 正史 氏**

ターナー・ジャパン、ソニー・ピクチャーズ、DAZN、Netflix など外資系メディア・エンターテインメント企業に勤務。企画、セールス職として広告、コンテンツ販売、観光 PR、デジタル、新規事業開発、スポーツマーケティングなど幅広い領域に精通。2021 年 10 月より三條市へ1ターン、現職。

## ■タナベコンサルティング 登壇社員



**株式会社タナベコンサルティング 新潟支社 副支社長 佐久間 昭光**

外資系飲料メーカーでの戦略的広報、食品製造小売業で MD 部長、新規事業開発リーダーを経て、当社へ入社。ものづくり企業を中心に、次世代幹部育成、原価マネジメント、新規事業開発を含めた中期ビジョン策定支援など数多く手掛ける。

## 【「地方創生ウェビナー 三條市・澤 CMO に聞く地域ブランディングのあり方」開催概要】

■日 時：2023 年 10 月 13 日（金）13:00～13:55

■受講方法：Zoom によるライブ配信（オンラインセミナー）

■参加費：無料

■申込方法：下記特設サイトの申込フォームよりお申込みください。

[https://www.tanabeconsulting.co.jp/webinar/s\\_branding\\_231013](https://www.tanabeconsulting.co.jp/webinar/s_branding_231013)

■見逃し配信：あり

■申込期限：2023 年 10 月 10 日（火）

■注意事項

- ・ご来場は不要です。ご自身のパソコンやスマートフォンからご視聴いただけます。
- ・リアルタイム配信です。
- ・通信料はお客様のご負担となります。
- ・Wi-Fi 環境など高速通信が可能な電波の良い場所でご視聴ください。
- ・同業者様のお申込みはご遠慮いただいております。

## 【タナベコンサルティンググループ (TCG) 概要】

TCGは、1957年（昭和32年）に創業し、創業60年を超える日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

グループで約660名のプロフェッショナル人材を擁し、「経営者・リーダーのパートナー」として大企業から中堅企業まで17,000社以上の支援実績があります。

経営コンサルティング領域としては、戦略策定支援（上流工程）から、デジタル技術も駆使した現場における実装・オペレーション支援（中流～下流工程）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティング・バリューチェーンを全国地域密着で構築しています。

そして、コンサルティングスタイルとしては、「Client Success – すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、経営コンサルティング・バリューチェーンにより、個社の経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を推進しています。

### 〈経営コンサルティング・バリューチェーン〉

- ・ ストラテジー&ドメイン  
ドメイン（業種別）戦略、ビジネスモデル変革、中長期ビジョン、サステナビリティ経営
- ・ デジタル  
ビジネスモデルDX、マーケティングDX、マネジメントDX、HRDX
- ・ HR  
人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成
- ・ コーポレートファイナンス  
企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス
- ・ M&A  
成長戦略M&A、事業承継M&A、クロスボーダーM&A、IPO・ベンチャー企業支援
- ・ ブランド&PR  
ブランディング、戦略PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン
- ・ リージョン（全国10地域）  
札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

## ■企業概要

社 名： 株式会社タナベコンサルティンググループ  
代 表： 若松 孝彦（代表取締役社長）  
創 業： 1957年10月16日  
設 立： 1963年4月1日  
資 本 金： 17億7,200万円  
総 人 員 数： 660名（グループ全体）※2023年4月1日現在  
上 場 市 場： 東京証券取引所プライム市場  
本社所在地： 東京都千代田区丸の内1-8-2、大阪市淀川区宮原3-3-41

**TCG** TANABE  
CONSULTING