

昨年は2,700名の経営者層が参加！全国10都市でトップコンサルタントが経営戦略を提言。
隠れた強みを磨き上げ、競争優位性を確立し、グローバルマーケットでのプレゼンスを高める。

「経営戦略セミナー2024」開催

全国主要都市10会場で開催／3会場でライブ配信も対応

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦、以下「タナベコンサルティング」）は、2023年11月6日（月）～11月29日（水）、全国主要都市10会場で「経営戦略セミナー2024」を開催いたします。また、東京、大阪、福岡会場はWeb受講（ライブ配信）に対応しております。



クオリティリーダーシップ戦略

ブランディングしよう。卓越した強みは世界を変える。

URL：<https://www.tanabeconsulting.co.jp/seminar/keisen/>

1959年に「経営戦略セミナー」をスタートして以来、60年以上にわたって、全国10都市（札幌、仙台、東京、新潟、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇）で、経営の現場を熟知するトップコンサルタントが次年度にとるべき戦略の基本方針と打つべき具体策を提言し続けてまいりました。昨年は2,700名にご参加いただき、リピート率は約70%と大変ご好評いただいております。

今年度は「クオリティリーダーシップ戦略－ブランディングしよう。卓越した強みは世界を変える。」というテーマを設定いたしました。日本経済は、長年続いたデフレ経済からインフレ経済への転換期を迎えております。インフレ経済下においてはコストリーダーシップではなく、企業が創造する固有の価値を磨き上げることで競争優位性を確立するというクオリティリーダーシップの発揮が求められます。“クオリティ”とは製品やサービスそのものの品質だけではなく、その背景にある顧客価値追求プロセス、ビジネスモデル、バリューチェーン、非財務資本など、企業の中における“価値創造プロセス全体のクオリティ”を指します。今回提言する「クオリティリーダーシップ戦略」とは、日本企業が本来持っているクオリティという強みにフォーカスして、「ジャパंकオリティでより良い世界に変えよう」という戦略コンセプトなのです。

日本企業は抜群のクオリティという圧倒的なアドバンテージを持ちながら、ブランディングを苦手とするために、卓越した強みが“隠れた強み”となっているケースも散見されます。「経営戦略セミナー2024」では、この卓越した強みをブランディングしていくことにより、グローバルマーケットでの日本企業のプレゼンスを高めることに着眼点を置いています。

本セミナー参加者には、タナベコンサルティングのコンサルタントが共同執筆した約300ページにおよぶオリジナルテキストを進呈。受講後の反復・再確認ができるのはもちろん、戦略立案や経営方針の資料としてもご活用いただけます。

■カリキュラム

1. 来期の経営環境と基本戦略

「世界経済、日本経済のインパクトとは？そして自社のとるべき戦略とは？」

世界の主要地域の経済動向から、チャンスとリスクを分析。そして日本経済の動向を踏まえ、経営の現場目線から来期にとるべき基本戦略を提言します。

2. 来期の事業戦略の展開策

「自社が躍動し、成長するための具体的な取り組みとは？」

第1講の内容を受け、タナベコンサルティングの臨床事例や成長企業の取り組み事例を交えながら、来期に展開する事業戦略について分かりやすく提言いたします。

3. 来期の経営戦略の展開策

「戦略を推進する、人・体制づくりや経営システムとは？」

第2講の内容を受け、自社の経営現場で展開する経営戦略について、豊富な事例とともに具体的な仕組みや押さえるべきポイントを提言いたします。

【「経営戦略セミナー2024」開催概要】

■受講方法

1. 会場参加、2. Web受講（ライブ配信）

※Web受講は後日見逃し配信を行います。

■受講料：52,800円（お一人様・税込）

※テキスト・資料代含む。

※ご希望の方には、トップコンサルタントによる戦略相談・経営相談を行っております。

■申込期限

- ・会場受講：各会場、開催日の1週間前までにお申込みください。
- ・Web受講：各会場、開催日の2週間前までにお申込みください。

■URL

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/seminar/keisen/>

■開催会場・日時

エリア	開催日時	会場
東京	11月6日（月）12:30～18:00	品川プリンスホテル（港区高輪4-10-30）
大阪	11月8日（水）12:30～18:00	帝国ホテル大阪（大阪市北区天満橋1-8-50）
名古屋	11月9日（木）12:30～18:00	名古屋観光ホテル（名古屋市中区錦1-19-30）
札幌	11月17日（金）12:30～18:00	ロイトン札幌（札幌市中央区北1条西11）
那覇	11月21日（火）12:30～18:00	沖縄ハーバービューホテル（那覇市泉崎2-46）
仙台	11月22日（水）12:30～18:00	ホテルメトロポリタン仙台（仙台市青葉区中央1-1-1）
金沢	11月22日（水）12:30～18:00	ANAクラウンプラザホテル金沢（金沢市昭和町16-3）
新潟	11月24日（金）12:30～18:00	ホテル日航新潟（新潟市中央区万代島5-1）
広島	11月28日（火）12:30～18:00	リーガロイヤルホテル広島（広島市中区基町6-78）
福岡	11月29日（水）12:30～18:00	ホテル日航福岡（福岡市博多区博多駅前2-18-25）

【タナベコンサルティンググループ (TCG) 概要】

TCGは、1957年（昭和32年）に創業し、創業60年を超える日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

グループで約660名のプロフェッショナル人材を擁し、「経営者・リーダーのパートナー」として大企業から中堅企業まで17,000社以上の支援実績があります。

経営コンサルティング領域としては、戦略策定支援（上流工程）から、デジタル技術も駆使した現場における実装・オペレーション支援（中流～下流工程）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティング・バリューチェーンを全国地域密着で構築しています。

そして、コンサルティングスタイルとしては、「Client Success – すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、経営コンサルティング・バリューチェーンにより、個社の経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を推進しています。

〈経営コンサルティング・バリューチェーン〉

- ・ ストラテジー&ドメイン
ドメイン（業種別）戦略、ビジネスモデル変革、中長期ビジョン、サステナビリティ経営
- ・ デジタル
ビジネスモデルDX、マーケティングDX、マネジメントDX、HRDX
- ・ HR
人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成
- ・ コーポレートファイナンス
企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス
- ・ M&A
成長戦略M&A、事業承継M&A、クロスボーダーM&A、IPO・ベンチャー企業支援
- ・ ブランド&PR
ブランディング、戦略PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン
- ・ リージョン（全国10地域）
札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

■企業概要

社 名： 株式会社タナベコンサルティンググループ
代 表： 若松 孝彦（代表取締役社長）
創 業： 1957年10月16日
設 立： 1963年4月1日
資 本 金： 17億7,200万円
総 人 員 数： 660名（グループ全体）※2023年4月1日現在
上 場 市 場： 東京証券取引所プライム市場
本社所在地： 東京都千代田区丸の内1-8-2、大阪市淀川区宮原3-3-41

TCG TANABE
CONSULTING