

『ITmedia ビジネスオンライン』主催のセミナーに登壇！

未来思考の“人的資本経営”戦略を、HR 領域を熟知するコンサルタントが解説。

「HR Design Days 2023 冬～企業成長のカギは『人』人材戦略の最適解～」

セミナー登壇日時：2023年12月6日（水）13:00～13:40 ライブ配信セミナー/視聴無料

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、『ITmedia ビジネスオンライン』主催のライブ配信セミナー「HR Design Days 2023 冬～企業成長のカギは『人』人材戦略の最適解～」に、当社所属のコンサルタント 古田 勝久が登壇し、講演いたします。



URL : <https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/HRdesign?partnerref=keynote>

「HR Design Days 2023 冬～企業成長のカギは『人』人材戦略の最適解～」は、ビジネスメディア『ITmedia ビジネスオンライン』が12月5日（火）～12月6日（水）の期間で開催するライブ配信セミナーです。本セミナーの Day2「組織コミュニケーションの活性化が与える好循環 従業員の士気を高める組織改革術」の基調講義のパートで、株式会社タナベコンサルティング エグゼクティブパートナー 古田 勝久が登壇いたします。

人的資本経営は人材をコスト（戦略を実現するための資源）としてとらえるのではなく、資本としてとらえ投資することによって人的資本の価値を向上させること、またその考え方を経営の中心に据えることを指します。そして、人的資本への投資を通じて、自社の存在意義を実現するという未来志向の経営戦略そのものと言えます。こうした会社の「存在意義」や「ありたい姿」は「ビジョン」や「パーパス」という言葉で表されます。本講義では「持続的成長を実現する未来志向の『人的資本経営』戦略」と題し、ビジョンやパーパスの実現を人的資本への投資という観点からとらえ、人材の定着や活躍につながる経営戦略について解説いたします。

課題解決の一助としてお役立ていただけますと幸いです。

【セミナーDay2 開催概要】

- 日 時：2023年12月6日（水）13:00～13:40
- 形 式：ライブ配信セミナー
- 主 催：ITmedia ビジネスオンライン
- 参 加 費：無料
- 申込方法：下記サイトの申込フォームよりお申込みください。
<https://enq.itmedia.co.jp/on24u/form/HRdesign?partnerref=keynote>
- 申込期限：2023年12月6日（水） 14時00分まで

【タナベコンサルティング登壇者】



株式会社 タナベコンサルティング エグゼクティブパートナー 古田 勝久

自動車部品メーカー、食品メーカーの人事部門にて採用・人材育成・人事労務業務を経て、タナベコンサルティングへ入社。現場で培ったノウハウをもとに、戦略的な人事・組織の実現に向けて経営的視点からアプローチし、大企業・中堅企業の成長を数多く支援している。

【本セミナー関連の寄稿記事（『ITmedia ビジネスオンライン』）】

■「人材を確保できないのは、求める要件が高いから」じゃあ企業は何をすべき？担当者が今すぐ考えるべき基本の“き”

<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2311/14/news008.html>

■採用から定着までを成功させるにはどうする？HRの専門家が語るポイント

<https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2311/21/news003.html>

【タナベコンサルティンググループ (TCG) 概要】

TCGは、1957年（昭和32年）に創業し、創業60年を超える日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

グループで約660名のプロフェッショナル人材を擁し、「経営者・リーダーのパートナー」として大企業から中堅企業まで17,000社以上の支援実績があります。

経営コンサルティング領域としては、戦略策定支援（上流工程）から、デジタル技術も駆使した現場における実装・オペレーション支援（中流～下流工程）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティング・バリューチェーンを全国地域密着で構築しています。

そして、コンサルティングスタイルとしては、「Client Success – すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、経営コンサルティング・バリューチェーンにより、個社の経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を推進しています。

〈経営コンサルティング・バリューチェーン〉

- ・ ストラテジー&ドメイン
ドメイン（業種別）戦略、ビジネスモデル変革、中長期ビジョン、サステナビリティ経営
- ・ デジタル
ビジネスモデルDX、マーケティングDX、マネジメントDX、HRDX
- ・ HR
人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成
- ・ コーポレートファイナンス
企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス
- ・ M&A
成長戦略M&A、事業承継M&A、クロスボーダーM&A、IPO・ベンチャー企業支援
- ・ ブランド&PR
ブランディング、戦略PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン
- ・ リージョン（全国10地域）
札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

■企業概要

社名：株式会社タナベコンサルティンググループ
代表：若松 孝彦（代表取締役社長）
創業：1957年10月16日
設立：1963年4月1日
資本金：17億7,200万円
総人員数：660名（グループ全体）※2023年4月1日現在
上場市場：東京証券取引所プライム市場
本社所在地：東京都千代田区丸の内1-8-2、大阪市淀川区宮原3-3-41

TCG TANABE
CONSULTING