

「第12回メディアレーダーWEEK 2023 冬」のセミナーにタナベコンサルティングが登場！

BtoBマーケティングのエキスパートが集結し、事例を交えて解説。

## BtoBマーケティングの決定打

～商談実績・売上アップにつながる手法と最新事例～

セミナー登壇日時：2023年12月14日（木）14:00～16:00 無料ウェビナー

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、「第12回メディアレーダーWEEK 2023 冬」内で2023年12月14日（木）14:00～16:00に開催されるセミナー「BtoBマーケティングの決定打～商談実績・売上アップにつながる手法と最新事例～」に、当社所属のコンサルタント 庄田 順一が登壇し、講演いたします。



URL：<https://media-radar.jp/seminar2099.html?inb=1003614>

「第12回メディアレーダーWEEK 2023 冬」は、広告媒体資料・マーケティング資料のポータルサイト「メディアレーダー」が12月11日（月）～12月15日（金）の期間で開催するマーケティングセミナーイベントです。

会期中で開催されるセミナー「BtoBマーケティングの決定打～商談実績・売上アップにつながる手法と最新事例～」では、BtoBマーケティングのエキスパートが集結し、最新事例をもとに、有効なセグメント法や大量データを元にした架電法、顧客の印象に残る資料作りなどをご紹介します。本セミナーに株式会社タナベコンサルティング 執行役員 庄田 順一が登壇し、「【営業・マーケティング責任者必見】業績をつくる BtoBマーケティングの2024年最新事例とトレンド」をテーマに講演いたします。

BtoBマーケティングの課題解決の一助として、お役立ていただけますと幸いです。

### 【セミナー開催概要】

- 日 時：2023年12月14日（木）14:00～16:00
- 受講方法：オンライン（Zoom）
- 参加費：無料
- 定 員：200名
- 申込方法：下記特設サイトの申込フォームよりお申込みください。  
<https://media-radar.jp/seminar2099.html?inb=1003614>
- 申込期限：2023年12月13日 18時00分

## 【タナベコンサルティング登壇者】



### 株式会社タナベコンサルティング 執行役員 庄田 順一

マーケティング戦略パートナーとして、顧客に向けたデジタルとリアルを融合したコミュニケーションの戦略設計コンサルティングを展開。顧客創造に向けた Web とリアルを融合した集客プロモーションコンサルティングにより売上げ拡大を支援。マーケティングの戦略策定から、実行・運営までトータルでサポート。特にプロモーション企画とその推進マネジメントを通じた人材育成で、クライアントから高い信頼を得ている。

### 【タナベコンサルティンググループ (TCG) 概要】

TCG は、1957 年（昭和 32 年）に創業し、創業 60 年を超える日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

グループで約 660 名のプロフェッショナル人材を擁し、「経営者・リーダーのパートナー」として大企業から中堅企業まで 17,000 社以上の支援実績があります。

経営コンサルティング領域としては、戦略策定支援（上流工程）から、デジタル技術も駆使した現場における実装・オペレーション支援（中流～下流工程）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティング・バリューチェーンを全国地域密着で構築しています。

そして、コンサルティングスタイルとしては、「Client Success—すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、経営コンサルティング・バリューチェーンにより、個社の経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を推進しています。

#### 〈経営コンサルティング・バリューチェーン〉

- ・戦略&ドメイン  
ドメイン（業種別）戦略、ビジネスモデル変革、中長期ビジョン、サステナビリティ経営
- ・デジタル  
ビジネスモデル DX、マーケティング DX、マネジメント DX、HRDX
- ・HR  
人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成
- ・コーポレートファイナンス  
企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス
- ・M&A  
成長戦略 M&A、事業承継 M&A、クロスボーダーM&A、IPO・ベンチャー企業支援
- ・ブランド&PR  
ブランディング、戦略 PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン
- ・リージョン（全国 10 地域）  
札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

### ■企業概要

社 名：株式会社タナベコンサルティンググループ

代 表：若松 孝彦（代表取締役社長）

創 業：1957年10月16日

設 立：1963年4月1日

資 本 金：17億7,200万円

総 人 員 数：660名（グループ全体）※2023年4月1日現在

上 場 市 場：東京証券取引所プライム市場

本社所在地：東京都千代田区丸の内1-8-2、大阪市淀川区宮原3-3-41

**TCG** TANABE  
CONSULTING