

ゲスト企業 2 社が DX の変遷、現在の DX 成熟度、課題、投資についてご説明！

DX が一巡したこれからの戦略的デジタル実装モデルとは。

「DX フォーラム 2024～戦略的デジタル実装で、DX を自社に落とし込む～」

2024 年 1 月 18 日（木）14:30～17:45 無料ウェビナー / 申込者限定見逃し配信あり

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、2024 年 1 月 18 日（木）14:30～17:45 に無料ウェビナー「DX フォーラム 2024～戦略的デジタル実装で、DX を自社に落とし込む～」を開催いたします。



DX フォーラム 2024

戦略的デジタル実装で、DX を自社に落とし込む

2024 1/18 木 14:30～17:45 ONLINE 見逃し配信あり

申込特典 抽選で 200 名様に贈呈

株式会社タナベコンサルティング 執行役員 武政 大貴

株式会社タナベコンサルティング 執行役員 庄田 順一

株式会社キタムラ 取締役 常務執行役員 CDO 柳沢 啓 氏

リコー・ジャパン株式会社 執行役員 デジタルサービス企画本部 副本部長 服部 伸吾 氏

株式会社リーディング・ソリューション（タナベコンサルティンググループ） 代表取締役 中田 義将 氏

URL : https://bit.ly/f_DX_20240118_pressrelease

DX に取り組む多くの企業は、デジタルによる業務効率化の成果を享受しつつあります。一方で、人手をデジタルでカバーしても、その先にある付加価値の創出に繋ぐことができていないという声をよく耳にします。DX は企業価値を高める手段です。「明確な DX ビジョン」と「戦略的デジタル実装」のストーリーを描き、「自社に即した DX 投資」の基準に沿って「強い DX リーダーシップ」を発揮することが必要なのです。

本フォーラムでは、DX 推進を進めるゲスト企業として、株式会社キタムラ 取締役 常務執行役員 CDO 柳沢 啓 氏、リコー・ジャパン株式会社 執行役員 デジタルサービス企画本部 副本部長 服部 伸吾 氏にご登壇いただき、各社が取り組む DX の変遷を振り返りながら、現在の DX 成熟度や直面している課題、投資についてご説明いただきます。さらに、タナベコンサルティンググループ（TCG）である株式会社リーディング・ソリューション 代表取締役 中田 義将 氏、株式会社タナベコンサルティング 執行役員 武政 大貴、株式会社タナベコンサルティング 執行役員 庄田 順一が登壇し、DX が一巡したこれからの戦略的デジタル実装モデルについて講義いたします。

企業経営に携わる方から DX 推進担当や情報システム部門の方まで、ぜひ皆さままでご参加いただき、自社課題解決の一助としてお役立てください。

■ゲスト企業



株式会社キタムラ 取締役 常務執行役員 CDO 柳沢 啓 氏

1997 年新卒として入社後、店舗運営やバイヤーを経験。E コマース事業に着手後は、オムニチャネル戦略によりキタムラのネット事業を急拡大させた立役者。現在は、挑戦を続けるキタムラの一翼を担う、デジタル推進本部長を務めている。



リコージャパン株式会社

執行役員 デジタルサービス企画本部 副本部長 服部 伸吾 氏

1986 年リコーG 入社、20 年余りをシステム営業部門で従事。2009 年より、リコージャパンの中小企業向け IT サービス「ITKeeper」を責任者として立上げ。2019 年より、「スクラムアセット」を責任者として立上げ。2022 年より、執行役員に就任し、リコージャパンの SE サービス全般を担当。2023 年より、RDPS およびマネージドサービス全般を担当。

■TCG 登壇



株式会社リーディング・ソリューション 代表取締役 中田 義将 氏

経営コンサルティング会社入社後、グループ会社設立に参画。グループ会社役員を経て、2004 年に株式会社リーディング・ソリューションを設立。BtoB 企業を中心にマーケティング活動全般の支援を行い、案件発掘力向上のための戦略立案、マーケティングモデル設計、Web サイト設計を得意とする。上場企業・有名企業を中心に、多数のコンサルティング実績、マーケティング支援実績がある。



株式会社タナベコンサルティング 執行役員 武政 大貴

財務省で金融機関の監督業務や法人企業統計の集計業務などを担当後、企業経営に参画したのち当社に入社。実行力ある企業（自律型組織）構築を研究テーマとして、見える化手法を活用した生産性カイカクを中心にコンサルティングを実施。生産性の改善を前提に、DX ビジョン、IT 化構想、ERP 導入支援及び SDGs 実装支援など世の中の潮流にあわせたコンサルティングメソッドを研究開発しながら実行力ある企業づくりに関して高い評価を得ている。



株式会社タナベコンサルティング 執行役員 庄田 順一

マーケティング戦略パートナーとして、顧客に向けたデジタルとリアルを融合したコミュニケーションの戦略設計コンサルティング活動を展開。顧客創造に向けた Web とリアルを融合した集客プロモーションコンサルティングにより売上げ拡大を支援。マーケティングの戦略策定から、実行・運営までトータルでサポート。特にプロモーション企画とその推進マネジメントを通じた人材育成で、クライアントから高い信頼を得ている。

【「DX フォーラム 2024～戦略的デジタル実装で、DX を自社に落とし込む～」開催概要】

- 日 時：2024 年 1 月 18 日（木）14:30～17:45
■受 講 方 法：Zoom によるライブ配信（オンラインセミナー）
■参 加 費：無料
■申 込 方 法：下記特設サイトの申込フォームよりお申込みください。

https://bit.ly/f_DX_20240118_pressrelease



申し込みフォーム QR コード

- 見逃し配信：あり
■申 込 期 限：2024 年 1 月 18 日（木）14:30 まで
■注 意 事 項
- ・ご来場は不要です
 - ・リアルタイム配信です
 - ・通信料はお客様のご負担となります
 - ・Wi-Fi 環境など高速通信が可能な電波の良い場所でご視聴ください
 - ・同業者様のお申込みはご遠慮いただいております

■プログラム

| 時間 | 内容 |
|-------------|--|
| 14:30～14:35 | オリエンテーション |
| 14:35～14:50 | 〈タイトル〉 DX 戦略の成功メソッド ～取り除くべき障壁は何か～ 〈担当〉 株式会社タナベコンサルティング 執行役員 武政 大貴 |
| 14:50～15:40 | 〈タイトル〉 デジタル経営で業績 UP～DX 人材の育成から活躍まで～ 〈ご担当〉 株式会社キタムラ 取締役 常務執行役員 CDO 柳沢 啓 氏 〈ポイント〉 <ul style="list-style-type: none">・ただのデジタル人材にとどまらない、事業変革人材に育てる勘所と組織作り・AI を活用したデータ化による、業務標準化を実現・データ分析による、営業・マーケティング体制の見直し |
| 15:40～15:45 | 休憩 |
| 15:45～16:35 | 〈タイトル〉 “バックオフィスから始める DX”と“経営の可視化”の同時実現への挑戦 〈ご担当〉 リコージャパン株式会社 執行役員 デジタルサービス企画本部 副本部長 服部 伸吾 氏 〈ポイント〉 <ul style="list-style-type: none">・DX を進めるにあたり重要となる経営可視化とは。なぜ重要か、何が難しいのか・DX と経営可視化の同時実現に向けて苦労した点や成果など、取り組みの紹介・経営可視化のご支援事例の紹介 |
| 16:35～16:40 | 休憩 |
| 16:40～17:30 | 〈タイトル〉 デジタルマーケティングで “新規開拓力” を向上させた 5 つの事例 〈担当〉 株式会社リーディング・ソリューション 代表取締役 中田 義将 氏 〈ポイント〉 <ul style="list-style-type: none">・デジタルマーケティングで新規売上 5 億円を達成した「キーワード戦略」の考え方・従来の営業活動ではリーチできなかった見込客にリーチし、新規発掘件数を 10 倍にした事例・2 年半で新規商談数を 2.8 倍に増大させた企業が取り組んだこと |
| 17:30～17:40 | 〈タイトル〉 戦略なき DX は成功しない 〈担当〉 株式会社タナベコンサルティング 執行役員 庄田 順一 |
| 17:45 | 終了 |

【タナベコンサルティンググループ（TCG） 概要】

TCG は、1957 年（昭和 32 年）に創業し、創業 65 年を超える日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

グループで約 660 名のプロフェッショナル人材を擁し、「経営者・リーダーのパートナー」として大企業から中堅企業まで 17,000 社以上の支援実績があります。

経営コンサルティング領域としては、戦略策定支援（上流工程）から、デジタル技術も駆使した現場における実装・オペレーション支援（中流～下流工程）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティング・バリューチェーンを全国地域密着で構築しています。

そして、コンサルティングスタイルとしては、「Client Success－すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、経営コンサルティング・バリューチェーンにより、個社の経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を推進しています。

〈経営コンサルティング・バリューチェーン〉

- ・ ストラテジー&ドメイン

ドメイン（業種別）戦略、ビジネスモデル変革、中長期ビジョン、サステナビリティ経営

- ・ デジタル

ビジネスモデル DX、マーケティング DX、マネジメント DX、HRDX

- ・ HR

人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成

- ・ コーポレートファイナンス

企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス

- ・ M&A

成長戦略 M&A、事業承継 M&A、クロスボーダーM&A、IPO・ベンチャー企業支援

- ・ ブランド&PR

ブランディング、戦略 PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン

- ・ リージョン（全国 10 地域）

札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

■企業概要

社 名： 株式会社タナベコンサルティンググループ

代 表： 若松 孝彦（代表取締役社長）

創 業： 1957年10月16日

設 立： 1963年4月1日

資 本 金： 17億7,200万円

総 人 員 数： 660名（グループ全体）※2023年4月1日現在

上 場 市 場： 東京証券取引所プライム市場

本社所在地： 東京都千代田区丸の内1-8-2、大阪市淀川区宮原3-3-41

TCG TANABE
CONSULTING