

「健康経営優良法人 2024（大規模法人部門）」に4年連続で認定。

～ワークライフバランスの推進、コミュニケーション活性化施策など様々な取り組みが評価～

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、2024年3月11日（月）付で、経済産業省・日本健康会議が選定する「健康経営優良法人 2024（大規模法人部門）」に認定されました。4年連続・4回目の認定となります。

ワークライフバランスの推進、健康経営推進体制の充実、メンタルヘルスケアに向けた取り組み、コミュニケーションの活性化によるエンゲージメント向上などが評価されております。今後も、「健康経営優良法人」の認定法人として、サステナブルな組織を目指してまいります。



■これまでの取り組み・施策

1. ワークライフバランス推進

- (1) オフィスワーク、テレワーク、シフトワークなど複数の働き方を選択できるハイブリッドワークの導入
- (2) 時間単位有休制度・計画有休制度の導入
- (3) 育児と仕事の両立および子育て支援のために、育児短時間勤務制度を延長（小学4年生の始期まで）
- (4) コンサルタントに多彩なワークスタイル別のキャリアプランを設けるワークスタイルチェンジ制度を導入
- (5) 結婚、妊娠、育児、介護などのライフステージの変化に対応する短日短時間勤務制度を導入
- (6) ダイバーシティー＆インクルージョン推進の専門部署・委員会の設置
- (7) ダイバーシティー＆インクルージョン研修の実施
- (8) キャリアディベロップメント面談の実施
- (9) 各種制度や福利厚生を一覧にした「ワーク＆ライフサポートガイド」の制作と配布

2. コミュニケーション活性化

- (1) 懇親会費用を会社負担とするチームワークサポート制度の導入
- (2) 働く環境を選べるオフィス環境整備（フリーアドレス、カフェスペース、集中スペースなど）
- (3) クリエイティブな思考や、社員同士の交流を促す雰囲気づくりのためのオフィスBGMを導入
- (4) オフィスカジュアルを導入
- (5) 社員の活躍、活動をタイムリーに発信・共有するWeb社内報を運営
- (6) 社員の経歴やスキル・プロフィールを検索できるタレントマネジメントシステムを構築
- (7) 家族を含む社員旅行の実施
- (8) 業務の生産性向上のためのDXを推進、全社統一のグループウェアやERPシステムをプラットフォーム化

3. ヘルスケア推進

- (1) 定期健康診断・人間ドック等制度の充実
 - ①年に2回の定期健康診断
 - ②人間ドック受診機会の提供（人間ドックは6万円まで会社負担、脳ドックは8万円まで会社負担）
- (2) クラウド型健康管理システムの導入
- (3) インフルエンザ予防接種費用会社負担・職域接種の実施
- (4) ヘルスケア外部相談窓口「健康相談室」の設置
- (5) 社外カウンセラー定期訪問による個人カウンセリング
- (6) 健康経営アカデミーの導入
- (7) 健康的な食事を促す置き社食を導入
- (8) 禁煙外来治療費サポート制度を導入
- (9) 運動機会の増進に向けた運動器具・昇降式デスクの導入
- (10) 感染症対策

■健康経営優良法人認定制度について

健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的に評価を受けることができる環境を整備することを目標としています。

- ・経済産業省ウェブサイト「健康経営優良法人認定制度」

https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/kenkoukeiei_yuryouhouzin.html

【タナベコンサルティンググループ（TCG） 概要】

TCGは、1957年（昭和32年）に創業し、創業65年を超える日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーカスを定めています。

グループで約660名のプロフェッショナル人材を擁し、「経営者・リーダーのパートナー」として大企業から中堅企業まで17,000社以上の支援実績があります。

経営コンサルティング領域としては、戦略策定支援（上流工程）から、デジタル技術も駆使した現場における実装・オペレーション支援（中流～下流工程）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティング・バリューチェーンを全国地域密着で構築しています。

そして、コンサルティングスタイルとしては、「All for Client Success - すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、経営コンサルティング・バリューチェーンにより、個社の経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を推進しています。

〈経営コンサルティング・バリューチェーン〉

・ストラテジー&ドメイン

ドメイン（業種別）戦略、ビジネスモデル変革、中長期ビジョン、サステナビリティ経営

・デジタル

ビジネスモデルDX、マーケティングDX、マネジメントDX、HRDX

・HR

人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成

・コーポレートファイナンス

企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス

・M&A

成長戦略M&A、事業承継M&A、クロスボーダーM&A、IPO・ベンチャー企業支援

・ブランド&PR

ブランディング、戦略PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン

・リージョン（全国10地域）

札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

■企業概要

社名：株式会社タナベコンサルティンググループ

代表表：若松 孝彦（代表取締役社長）

創業：1957年10月16日

設立：1963年4月1日

資本金：17億7,200万円

総人員数：660名（グループ全体）※2023年4月1日現在

上場市場：東京証券取引所プライム市場

本社所在地：東京都千代田区丸の内1-8-2、大阪市淀川区宮原3-3-41

TCG TANABE
CONSULTING