

定期的に組織や人材を“診る”ことで課題を把握し、人材ビジョンを見直す。

経営戦略に活用できるサーベイ・アセスメントツール

組織と人的資本を可視化する「HR KARTE（人材カルテ）」へリニューアル

「Engagement KARTE」「Leader KARTE」「My KARTE」の3商品を展開

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、**当社の人材アセスメントサービスである「PAT（性格能力判定／幹部適性診断）」を新ブランド「HR KARTE（人材カルテ）」としてリニューアルいたしました。**



1. リニューアルについて

長年ご活用いただいております当社の人材アセスメントサービスである「PAT（性格能力判定／幹部適性診断）」を、この度、新ブランド「HR KARTE（人材カルテ）」としてリニューアルいたしました。経営戦略に活用できるサーベイ・アセスメントツールとなるよう「HR KARTE（人材カルテ）」と名付けております。「HR KARTE（人材カルテ）」で定期的に組織や人材を“診る”ことで課題を把握し、人材ビジョンを見直すことができます。

今回のブランド名の変更に伴い、各種サービスについても新サービスを加えて以下の形で名称変更を行います。

2. 名称変更

（旧）幹部適性診断

（新）幹部の適性を可視化する「Leader KARTE（幹部カルテ）」

（旧）性格能力判定

（新）社員の特性を可視化する「My KARTE（自分カルテ）」

3. ブランドリニューアルに伴う新サービス

「働きがい」を可視化し、自律型組織を実現する「Engagement KARTE（エンゲージメントカルテ）」

4. 各商品説明

・「働きがい」を可視化し、自立型組織を実現する「Engagement KARTE（エンゲージメントカルテ）」

新サービスである「Engagement KARTE」は、社員へのアンケートからエンゲージメントをスコアリングし、組織課題を抽出いたします。さらに、エンゲージメント・従業員満足度の向上の実現に留まらず、組織・マネジメント側と従業員の良い関係を築き、人が成長する組織の実現を支援いたします。事業成長のための自立・自走する組織実現に向けた人的資本投資のベースとしてご活用ください。

「Engagement KARTE」URL：<https://www.tanabeconsulting.co.jp/hr/engagement/service/>

・幹部の適性を可視化する「Leader KARTE（幹部カルテ）」

リーダーの適性は、組織・チームの成長に大きな影響をもたらします。組織の成長を支えるリーダーの発掘・育成は、企業にとって必要不可欠な経営戦略です。だからこそ、現リーダー、そして次世代のリーダーの適性を正しく把握することが重要です。「Leader KARTE」は適性に応じた幹部・管理職の配置、そして育成にお役立ていただけるツールです。

「Leader KARTE」URL：<https://www.tanabeconsulting.co.jp/hr/service/leader-karte/>

・社員の特性を可視化する「My KARTE（自分カルテ）」

人材の特性はその時の環境やコミュニケーション、職務内容によって変わっていきます。だからこそ、「現在地としての」自分の特性を正しく理解することが重要です。特性は変わるものとして捉え、継続的に実施いただくことで、社員の心理状態や成長を確認し、配置転換や育成へにご活用いただけるアセスメントツールとなっております。

「My KARTE」URL：<https://www.tanabeconsulting.co.jp/hr/service/my-karte/>

【タナベコンサルティンググループ (TCG) について】

TCG は、1957 年に創業し、67 年の歴史と実績を有する日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

大企業から中規模企業、行政／公共のトップマネジメント（経営層やリーダー）を主要クライアントとし、創業以来 17,000 社以上の支援実績を有しています。

経営コンサルティング領域として、戦略策定（上流）から現場における DX などの経営オペレーションの実装・実行（中流～下流）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティングモデルを全国地域密着で構築しています。そして、「All for Client Success – すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、個社ごとの経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を提供しています。

〈経営コンサルティング領域〉

・ストラテジー&ドメイン

ドメイン（業種別）戦略、理念・パーパス、ビジネスモデル、中長期ビジョン、サステナビリティ経営、グローバル戦略

・デジタル

ビジネスモデル DX、マーケティング DX、マネジメント DX、HRDX

・HR

人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成

・コーポレートファイナンス

企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス

・M&A

成長戦略 M&A（戦略×成長 M&A）、事業承継 M&A（MIRAI 承継）、クロスボーダー M&A、IPO・ベンチャー企業支援

・ブランド&PR

ブランディング、戦略 PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン

・リージョン（全国 10 地域）

札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

【企業概要】

社名：株式会社タナベコンサルティンググループ

代表：若松 孝彦（代表取締役社長）

創業：1957 年 10 月 16 日

設立：1963 年 4 月 1 日

資本金：17 億 7,200 万円

総人員数：679 名（グループ全体）※2024 年 4 月 1 日現在

上場市場：東京証券取引所プライム市場

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-8-2、大阪市淀川区宮原 3-3-41

TCG TANABE
CONSULTING