

2024 年 6 月 28 日

株式会社タナベコンサルティング

講義と座談会で他社の取り組みを学び、自社のブランディングについて考える。

ブランディング・PR のチカラで、企業・商品ブランドを次のレベルへ！

広報・PR 担当者向け交流会「広報・PR ミーティング」

大阪：2024 年 7 月 12 日（金）15:00～17:20 @**(株)タナベコンサルティング** 大阪本社

東京：2024 年 7 月 17 日（水）15:00～17:20 @TKP 東京駅カンファレンスセンター

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、2024 年 7 月 12 日（金）15:00～17:20（大阪）、7 月 17 日（水）15:00～17:20（東京）に**広報・PR 担当者向け交流会「広報・PR ミーティング」**（参加無料）を開催いたします。



URL : https://bit.ly/pressrelease_240717

広報・PR 戦略はブランド認知の向上や市場での差別化に不可欠ですが、広報部の設立を後回しにしている企業も多く存在します。「広報・PR ミーティング」では、広報部の新設を考えている方、あるいは将来的に設立を検討している方をはじめ、広報・PR・ブランディングに課題を抱える担当者・経営者を対象に、基本から戦略まで、具体的なケーススタディと成功事例を通じて広報の役割を詳しく解説します。

ワークショップでは、「自社の情報整理」「報道価値を作ってみよう」をテーマに、広報の目的や役割について理解を深めながら、特に情報収集と報道価値の重要性に焦点を当て、メディア露出を増やすためのコツや、社内外への情報発信の方法を学びます。

講義では、報道番組のディレクター出身である株式会社カーツメディアワークス（タナベコンサルティンググループ）代表取締役社長 村上 崇 氏が登壇し、「報道価値を作るには？」などのテーマでご説明いたします。また、ブランディング・PR 領域で多くの支援実績をもつ株式会社タナベコンサルティング 取締役 飯田 和之、執行役員 ブランド&PR コンサルティング事業部 竹綱 一浩・松岡 彩もファシリテーターとして参加いたします。

テレビや新聞などマスメディアへの露出、SNS やデジタルメディアを通じてさらに発信力を高めたい広報担当者・経営者の皆さまは、ぜひご参加いただけますと幸いです。

【「広報・PR ミーティング」開催概要】

- 日 時：〈大阪〉2024 年 7 月 12 日（金）15:00～17:20
〈東京〉2024 年 7 月 17 日（水）15:00～17:20
- 開 催 場 所：〈大阪〉株式会社タナベコンサルティング 大阪本社
（大阪府大阪市淀川区宮原 3-3-41）
〈東京〉TKP 東京駅カンファレンスセンターカンファレンスルーム 2A
（東京都中央区八重洲 1-8-16 新槇町ビル 2 階）
- 参 加 費：無料
- 申 込 方 法：下記特設サイトの申込フォームよりお申込みください。
https://bit.ly/pressrelease_240717
- 申 込 期 限：〈大阪〉2024 年 7 月 11 日（木）17:00
〈東京〉2024 年 7 月 16 日（火）17:00
- 注 意 事 項
- ・両日程とも会場にお集まりいただきリアル開催です。Web 配信は予定しておりません。
 - ・定員は 30 名（1 社 2 名まで）となります。
 - ・同業者様のお申込みはご遠慮いただいております。

■プログラム

時間	内容
15:00～15:05	開会のあいさつ
15:05～15:35	オープニング講義
15:35～15:55	ワークショップ①「自社の情報整理」
15:55～16:05	休憩
16:05～16:35	講義「報道価値を作るには？」
16:35～17:00	ワークショップ②「報道価値を作ってみよう」
17:00～17:15	まとめ講義
17:15～17:20	閉会のあいさつ

※プログラムなどは変更になる場合もございます。予めご了承ください。

■講師



株式会社カーツメディアワークス（タナベコンサルティンググループ） 代表取締役社長 村上 崇 氏

国立津山高専電子制御科にてロボット工学を専攻。報道番組のディレクターとして数々の事件、政治、トレンド情報などのリサーチから取材、レポート、編集まで幅広く手がけ、情報収集と情報発信の礎を築く。その後、PR コンサルティングファームにて、IT、Web、東証プライム市場上場企業、グローバルブランドグループ企業、官庁など幅広い業種の PR&マーケティングコンサルティングを手がけて独立。戦略 PR およびデジタルマーケティングを中心とした株式会社カーツメディアワークスを設立。著書：『図解でわかる Google マーケティング』『クラウド情報整理術』『新しい Web マーケティングハンドブック』など 5 冊を執筆。連載実績：医療専門雑誌、金融機関向け専門誌など。



株式会社タナベコンサルティング 取締役 飯田 和之

企業のマーケティング&ブランディング戦略パートナーとして、売上拡大・ブランド認知向上に直結する、戦略立案からマーケティング計画策定、具体的販促施策実行推進、メディア・クリエイティブ・プレミアムノベルティの企画、制作ディレクションまで一貫して支援している。



株式会社タナベコンサルティング 執行役員

ブランド&PR コンサルティング事業部 竹綱 一浩

ブランディング戦略パートナーとして、SNS などのデジタル活用や動画活用を得意とし、ブランド構築からコミュニケーション設計までリアル×デジタルでブランド価値を最大化するコンサルティングを実行。戦略策定から、実行推進を並走しトータルでサポート。特にブランドストーリーに沿った企画とその推進マネジメントを通じた人材育成で、クライアントから高い信頼を得ている。



株式会社タナベコンサルティング 執行役員

ブランド&PR コンサルティング事業部 松岡 彩

百貨店事業、法人向け外商部での営業実務を経て、当社に入社。外資系ラグジュアリーブランド、化粧品業界、飲料・食品業界、教育出版業界、出版業界、コーヒースタッフ、ペットショップなど多岐にわたる大手企業のセールスプロモーション支援に従事。デザインの付加価値でブランドイメージを最大化するべく、ストーリーに沿ったプレミアム、ツール制作を得意とし、企業の売上促進や顧客ファンづくりに貢献している。

【タナベコンサルティンググループ（TCG）について】

TCG は、1957 年に創業し、67 年の歴史と実績を有する日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

大企業から中堅・中規模企業、行政／公共のトップマネジメント（経営層やリーダー）を主要クライアントとし、創業以来 17,000 社以上の支援実績を有しています。

経営コンサルティング領域として、戦略策定（上流）から現場における DX などの経営オペレーションの実装・実行（中流～下流）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティングモデルを全国地域密着で構築しています。そして、「All for Client Success－すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、個社ごとの経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を提供しています。

〈経営コンサルティング領域〉

- ・ストラテジー&ドメイン
ドメイン（業種別）戦略、理念・パーパス、ビジネスモデル、中長期ビジョン、サステナビリティ経営、グローバル戦略
- ・デジタル
ビジネスモデル DX、マーケティング DX、マネジメント DX、HRDX
- ・HR
人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成
- ・コーポレートファイナンス
企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス
- ・M&A
成長戦略 M&A（戦略×成長 M&A）、事業承継 M&A（MIRAI 承継）、クロスボーダーM&A、IPO・ベンチャー企業支援
- ・ブランド&PR
ブランディング、戦略 PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン
- ・リージョン（全国 10 地域）
札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

【企業概要】

社名：株式会社タナベコンサルティンググループ

代表：若松 孝彦（代表取締役社長）

創業：1957 年 10 月 16 日

設立：1963 年 4 月 1 日

資本金：17 億 7,200 万円

総人員数：679 名（グループ全体）※2024 年 4 月 1 日現在

上場市場：東京証券取引所プライム市場

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-8-2、大阪市淀川区宮原 3-3-41

