

TANABE CONSULTING GROUP

Press Release

2024年6月11日

株式会社タナベコンサルティング

ブランディング・マーケティングを支援する企業が集結！

“一番に選ばれるナンバーワンブランド”を実現するサービス&事例をご紹介します。

「第15回コンテンツ東京（広告クリエイティブ・マーケティング EXPO）」 出展

2024年7月3日（水）～5日（金）東京ビッグサイト 西展示棟／ブース内にてご相談可能！

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、2024年7月3日（水）～5日（金）の期間で開催される「第15回コンテンツ東京（広告クリエイティブ・マーケティング EXPO）」に出展いたします。



URL: <https://www.content-tokyo.jp/>

今回出展する「第15回コンテンツ東京」では、ブース内でタナベコンサルティングのブランディング、広報 PR、プロモーション領域でのサービスや事例をご紹介しますほか、その場で直接、コンサルタントにご相談いただくことが可能です。

タナベコンサルティングでは、“一番に選ばれるナンバーワンブランド”の実現に向け、社内プロジェクトを中心とした、「お客様・タナベコンサルティング・アライアンスパートナー」の三位一体のチームビルディングで、ブランディング・PR 活動における課題解決策をご提案いたします。

【「第15回コンテンツ東京（広告クリエイティブ・マーケティング EXPO）」参加概要】

- ・ 名称：第15回コンテンツ東京（広告クリエイティブ・マーケティング EXPO）
- ・ 公式 HP：<https://www.content-tokyo.jp/>
- ・ 会期：2024年7月3日（水）～5日（金）10:00～17:00
- ・ 会場：東京ビッグサイト 西展示棟
- ・ 主催：RX Japan 株式会社
- ・ 当社ブース小間番号：1-73
- ・ 来場者招待用 URL：

<https://www.content-tokyo.jp/tokyo/ja-jp/register.html?code=1067269763408620-NWD>

【ブランディング・広報 PR・プロモーション領域で手掛けるコンサルティング】

1. ブランディング支援コンサルティング

市場競争が激化する中、非価格競争戦略を実現できる“ブランド力”は不可欠です。3つの視点（専門価値、人材価値、社会価値）と、7つのプロセス（ブランドコンセプト、ブランドターゲット、ブランドベネフィット、ブランドキュレーション、ブランドマネジメント、インナーブランディング、アウトナーブランディング）で、“一番に選ばれるナンバーワンブランド”の確立を目指します。

2. 戦略ブランディング PR 支援コンサルティング

商品・サービスの「ブランドターゲット」と「ブランド資源」から「ブランドベネフィット」を整理し、社会の共感を生む「PR ストーリー」を策定。適切なビジュアルとして表現するクリエイティブを制作することで、企業がコントロールできないメディア間でも正しく伝えることが可能となります。

3. デザインプロモーションコンサルティング

トレンドを取り入れたハイクオリティなプレミアムノベルティで、ブランド体験の向上を図ります。また、キャンペーンの企画・運営、店頭販促、SNS や Web サイト運営の支援を通じ、ブランドの魅力を最大化して伝えるプロモーションを実現します。

〈参考リンク〉

タナベコンサルティング「ブランディング・戦略 PR 情報サイト」

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/brand/>

解決すべきブランディング課題を特定できる「ブランディング診断」（無料）

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/brand/diagnose/brand.html>

【タナベコンサルティンググループ (TCG) について】

TCG は、1957 年に創業し、67 年の歴史と実績を有する日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

大企業から中規模企業、行政／公共のトップマネジメント（経営層やリーダー）を主要クライアントとし、創業以来 17,000 社以上の支援実績を有しています。

経営コンサルティング領域として、戦略策定（上流）から現場における DX などの経営オペレーションの実装・実行（中流～下流）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティングモデルを全国地域密着で構築しています。そして、「All for Client Success – すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、個社ごとの経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を提供しています。

〈経営コンサルティング領域〉

・ストラテジー&ドメイン

ドメイン（業種別）戦略、理念・パーパス、ビジネスモデル、中長期ビジョン、サステナビリティ経営、グローバル戦略

・デジタル

ビジネスモデル DX、マーケティング DX、マネジメント DX、HRDX

・HR

人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成

・コーポレートファイナンス

企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス

・M&A

成長戦略 M&A（戦略×成長 M&A）、事業承継 M&A（MIRAI 承継）、クロスボーダーM&A、IPO・ベンチャー企業支援

・ブランド&PR

ブランディング、戦略 PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン

・リージョン（全国 10 地域）

札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

【企業概要】

社名：株式会社タナベコンサルティンググループ

代表：若松 孝彦（代表取締役社長）

創業：1957 年 10 月 16 日

設立：1963 年 4 月 1 日

資本金：17 億 7,200 万円

総人員数：679 名（グループ全体）※2024 年 4 月 1 日現在

上場市場：東京証券取引所プライム市場

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-8-2、大阪市淀川区宮原 3-3-41

TCG TANABE
CONSULTING