

# TANABE CONSULTING GROUP

## Press Release

2024年10月22日

株式会社タナベコンサルティング

昨年は約2,700名の経営層が参加。全国10都市でトップコンサルタントが経営戦略を提言。

未開のマーケットにアジャストするために必要な戦略投資とは。

### 「経営戦略セミナー2025」開催

全国主要都市10会場でリアル開催／3会場でライブ配信予定

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、2024年11月6日（水）～11月28日（木）、全国主要都市10会場で「経営戦略セミナー2025」を開催いたします。また、東京、大阪、福岡会場はWeb受講（ライブ配信）に対応しております。



1959年に「経営戦略セミナー」をスタートして以来、60年以上にわたって、全国10都市（札幌、仙台、東京、新潟、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇）で、経営の現場を熟知するトップコンサルタントが次年度にとるべき戦略の基本方針と打つべき具体策を提言し続けてまいりました。昨年は約2,700名にご参加いただき、リピート率は約70%と大変ご好評いただいております。

今年度は「フロンティア戦略一湧き上がる未開のマーケットにアジャストせよ」というテーマを設定いたしました。コロナ禍を経て社会や顧客の価値観が転換し、世界中の至る所で新たな需要が生まれています。もはや既存の顧客に価値を提供するだけでは、成長のチャンスを逃がすばかりか、ライバルに後れを取ることになりかねません。日本企業は恐れることなく、新たなマーケットの発見・開拓に乗り出す「フロンティア精神」が必要です。まさに今、“非顧客の顧客化”へ挑む戦略が不可欠といえるでしょう。大きな鍵を握るのは、積乱雲のごとく湧き上がる未開のマーケットをいち早く発見し、魅力ある商品をスピーディーに開発して絶妙なタイミングで提供する「三即主義」（即時・即座・即応）の実践です。そのためにも、ターゲットであるマーケットにあらゆる経営資源をアジャスト（適合理化・最適化）させる、大胆な戦略投資が求められます。

当セミナー参加者には、タナベコンサルティングのコンサルタントが共同執筆したおよそ300ページにおよぶオリジナルテキストを進呈。また、セミナー当日は無料で経営分析やトップコンサルタントの個別相談を受けることが可能です。（経営分析・個別相談は要予約・先着順）

自社の飛躍的・持続的な成長を実現させるためにも、当セミナーをぜひご活用ください。

■報道関係者お問合せ先：株式会社タナベコンサルティンググループ 経営企画部（広報担当）田内・清水  
TEL:06-7177-4011/FAX:06-7177-4020/MAIL:pr-tanabe@tanabeconsulting.co.jp

## 【「経営戦略セミナー2025」開催概要】

### ■受講方法

1. 会場参加、2. Web 受講（ライブ配信）

※Web 受講は後日見逃し配信を行います。

### ■受講料

52,800 円（お一人様・税込）

※会場昼食、テキスト・資料代含む。

※ご希望の方には、トップコンサルタントによる個別相談を行っております。（要予約・先着順）

### ■申込期限

1. 会場受講：各会場、開催日の1週間前までにお申込みください。

2. Web 受講：各会場、開催日の2週間前までにお申込みください。

### ■URL

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/seminar/keisen/>

### ■開催会場・日時

エリア	開催日時	会場
東京	11月6日（水）10:30～16:40	品川プリンスホテル （港区高輪 4-10-30）
名古屋	11月7日（木）10:30～16:40	名古屋東急ホテル （名古屋市中区栄 4-6-8）
大阪	11月8日（金）10:30～16:40	帝国ホテル大阪 （大阪市北区天満橋 1-8-50）
新潟	11月19日（火）10:30～16:40	ホテル日航新潟 （新潟市中央区万代島 5-1）
札幌	11月21日（木）10:30～16:40	グランドメルキュール札幌大通公園 （札幌市中央区北 1 条西 11）
金沢	11月22日（金）10:30～16:40	ANA クラウンプラザホテル金沢 （金沢市昭和町 16-3）
那覇	11月25日（月）10:30～16:40	沖縄ハーバービューホテル （那覇市泉崎 2-46）
広島	11月26日（火）10:30～16:40	リーガロイヤルホテル広島 （広島市中区基町 6-78）
仙台	11月27日（水）10:30～16:40	ホテルメトロポリタン仙台 （仙台市青葉区中央 1-1-1）
福岡	11月28日（木）10:30～16:40	ホテル日航福岡 （福岡市博多区博多駅前 2-18-25）

## 【タナベコンサルティンググループ (TCG) について】

TCG は、1957 年に創業し、67 年の歴史と実績を有する日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

大企業から中堅・中規模企業、行政／公共のトップマネジメント（経営層やリーダー）を主要クライアントとし、創業以来 17,000 社以上の支援実績を有しています。

経営コンサルティング領域として、戦略策定（上流）から現場における DX などの経営オペレーションの実装・実行（中流～下流）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティングモデルを全国地域密着で構築しています。そして、「All for Client Success – すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、個社ごとの経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を提供しています。

### 〈経営コンサルティング領域〉

- ・戦略&ドメイン  
ドメイン（業種別）戦略、理念・パーパス、ビジネスモデル、中長期ビジョン、サステナビリティ経営、グローバル戦略
- ・デジタル  
ビジネスモデル DX、マーケティング DX、マネジメント DX、HRDX
- ・HR  
人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成、DE&I 推進
- ・コーポレートファイナンス  
企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス
- ・M&A  
成長戦略 M&A（戦略×成長 M&A）、事業承継 M&A（MIRAI 承継）、クロスボーダー M&A、IPO・ベンチャー企業支援
- ・ブランド&PR  
ブランディング、戦略 PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン
- ・リージョン（全国 10 地域）  
札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

## 【企業概要】

社名：株式会社タナベコンサルティンググループ

代表：若松 孝彦（代表取締役社長）

創業：1957 年 10 月 16 日

設立：1963 年 4 月 1 日

資本金：17 億 7,200 万円

総人員数：813 名（グループ全体）※2024 年 9 月 1 日現在

上場市場：東京証券取引所プライム市場

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-8-2、大阪市淀川区宮原 3-3-41

**TCG** TANABE  
CONSULTING