

タナベコンサルティンググループ（TCG）が提供する
海外向けプレスリリース配信プラットフォーム
「Global PR Wire」登録ユーザーが2,000社を突破！
～海外PRコンサルティング領域をさらに強化～

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、タナベコンサルティンググループ（TCG）である株式会社カーツメディアワークス（東京都渋谷区、代表取締役：村上 崇）の海外向けプレスリリース配信プラットフォーム「Global PR Wire」の登録ユーザーが2,000社を達成したことをお知らせいたします。（2025年3月時点）

また、海外のメディア関係者に向けて日本企業の情報を発信するWebメディア「Press Release Japan」もリニューアルいたしました。



1. 「Global PR Wire」について

「Global PR Wire」は、日本企業や団体が海外のメディアやジャーナリストに対して、プレスリリースを配信できるプラットフォームです。手頃な価格、使いやすさ、日本語対応などの特長から、グローバル展開を目指す多くの企業・団体に利用されています。

- ・「Global PR Wire」公式サイト：<https://globalprwire.com/>

2. 「Press Release Japan」リニューアルのポイント

海外メディアやジャーナリストが日本企業の最新プレスリリースにアクセスしやすいよう、掲載ジャンルを細分化、視認性を高めるレイアウトへと刷新し、プレスリリースメディアとしての機能を強化いたしました。今後は、英語圏に加え、非英語圏向けのマーケティング支援も拡充していく予定です。

- ・「Press Release Japan」公式サイト：<https://pressreleasejapan.net/>

3. TCGの「海外PRコンサルティング」について

人口減少による影響等で日本市場が縮小傾向にある一方で、世界経済は発展を続けており、日本企業はますます海外進出を加速させています。しかし、海外と一言で言っても、企業ごとにターゲットとする国や地域は異なるはずで、言語や文化、習慣、メディア環境も多様であり、これが海外マーケティングの困難さと言える要素です。

TCGの海外PRコンサルティングは、海外向け新商品のPR・プロモーションや、海外向けSNSマーケティング・コンテンツ戦略の策定・実行支援など、豊富な実績を有します。広報戦略を現地の仕様に合わせて最適化し、日本企業の海外進出を支援。メディアとの関係性構築からデジタル領域まで一気通貫でサポートいたします。さらに、アジア・欧米の文化やメディア事情に詳しいネイティブスタッフが、現地の生活者の事情を考慮した海外向けPRをご提案いたします。

4. TCGの「ブランド&PRコンサルティング」について

自社の強みを生かしながら、市場・顧客などのあらゆるデータを活用し、ブランドの本質的価値をデザイン。CX（顧客体験価値）を向上させる“顧客とのコミュニケーションモデル”の設計から実行・推進までをワンストップで提供いたします。経営課題や戦略に基づき、トレンドを掴み、リアル×デジタルを駆使したマーケティング、ブランディング、戦略PR（国内／海外）・広報、クリエイティブ&デザイン、IPコンテンツ、プロモーションツールなどの様々なコミュニケーション手法をMIXし支援いたします。

- ・ブランディング・戦略PR情報サイト：<https://www.tanabeconsulting.co.jp/brand/>
- ・グローバルビジネス戦略サイト：<https://www.tanabeconsulting.co.jp/vision/global/>



【タナベコンサルティンググループ (TCG) について】

TCG は、1957 年に創業し、67 年の歴史と実績を有する日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、現在地から未来の社会に向けた貢献価値として、「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを定めています。

大企業から中堅・中規模企業、行政／公共のトップマネジメント（経営層やリーダー）を主要クライアントとし、創業以来 17,000 社以上の支援実績を有しています。

経営コンサルティング領域として、戦略策定（上流）から現場における DX などの経営オペレーションの実装・実行（中流～下流）まで、企業経営を一気通貫で支援できる経営コンサルティングモデルを全国地域密着で構築しています。そして、「All for Client Success – すべてはクライアントの成功のために」という徹底したクライアント中心主義のもと、個社ごとの経営課題に合わせて複数名のプロフェッショナルコンサルタントを選定してチームを組成する「チームコンサルティング」を提供しています。

〈経営コンサルティング領域〉

- ・戦略&ドメイン
ドメイン（業種別）戦略、理念・パーパス、ビジネスモデル、中長期ビジョン、サステナビリティ経営、グローバル戦略
- ・デジタル
ビジネスモデル DX、マーケティング DX、マネジメント DX、HRDX
- ・HR
人的資本経営、採用&ジョブデザイン、アカデミー（企業内大学）、トップマネジメント育成、DE&I 推進
- ・コーポレートファイナンス
企業価値ビジョン、ホールディングス・グループ経営、事業承継&事業継続、コーポレート・ガバナンス
- ・M&A
成長戦略 M&A（戦略×成長 M&A）、事業承継 M&A（MIRAI 承継）、クロスボーダー M&A、IPO・ベンチャー企業支援
- ・ブランド&PR
ブランディング、戦略 PR（国内外）、マーケティング、クリエイティブ&デザイン
- ・リージョン（全国 10 地域）
札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、金沢、大阪、広島、福岡、那覇

【企業概要】

社名：株式会社タナベコンサルティンググループ

代表：若松 孝彦（代表取締役社長）

創業：1957 年 10 月 16 日

設立：1963 年 4 月 1 日

資本金：17 億 7,200 万円

総人員数：807 名（グループ全体）※2025 年 4 月 1 日現在

上場市場：東京証券取引所プライム市場

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-8-2、大阪市淀川区宮原 3-3-41

TCG TANABE
CONSULTING