

2025 年 6 月 11 日

株式会社タナベコンサルティング

ナンバーワンブランドを実現する TCG 各社のコンサルティング&事例をご紹介！

コミュニケーションデザインやブランディング戦略のヒントを得る。

「コンテンツ東京（コミュニケーションデザイン EXPO）」出展

2025 年 7 月 2 日（水）～4 日（金）東京ビッグサイト 西ホール／ブース内にてご相談可能

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、2025 年 7 月 2 日（水）～4 日（金）の期間で開催される「コンテンツ東京」内の「コミュニケーションデザイン EXPO」に出展いたします。



URL : <https://www.content-tokyo.jp/>

1. 「コンテンツ東京」について

「コンテンツ東京」は、コンテンツ制作や映像・CG 制作、ブランディング、マーケティング、権利、IT、最先端の表現技術などが出展する日本最大のコンテンツビジネス総合展です。本展示会内で開催される「コミュニケーションデザイン EXPO」は、コミュニケーションデザインに基づき一気通貫でブランド戦略を相談できる企業が出展する展示会で、企業価値・商品価値を上げ、CX を向上させるためのコミュニケーションデザインやブランディング戦略のヒントが得られる絶好の機会です。

2. タナベコンサルティングのブースについて

当日のブースでは、タナベコンサルティングの「ブランディング」「広報 PR」「クリエイティブ」領域でのコンサルティングサービスや事例と、タナベコンサルティンググループ（TCG）であるカーツメディアワークスの「インフォグラフィック」「Global PR Wire（海外向けプレスリリース配信プラットフォーム）」「記者発表・メディア体験会」の各サービス、ジェイスリーの「採用コンパス（採用ブランディング）」「ブランドコンセプト・キャンプ」「海外進出のための Web サイト構築」などをご紹介します。また、ブース内では、専門コンサルタントにご相談いただくことが可能です。

TCG では、“一番に選ばれるナンバーワンブランド”の実現に向けて、ブランドビジョン・コンセプトの構築からブランディング施策の実行までをサポート。それぞれの専門領域ごとに豊富な経験から最適なソリューションを提案し、ブランディング・PR 活動における課題解決を支援いたします。

3. 参加概要

- ・ 名称：コンテンツ東京（コミュニケーションデザイン EXPO）
- ・ 会期：2025 年 7 月 2 日（水）～4 日（金） 各日 10:00～17:00
- ・ 会場：東京ビッグサイト西ホール
- ・ 主催：RX Japan 株式会社
- ・ 当社ブース小間番号：2-77
- ・ 来場登録 URL：<https://www.content-tokyo.jp/tokyo/ja-jp/register.html?code=1387708293914805-WEA>

4. ブランディング・広報 PR・プロモーション領域で手掛けるコンサルティング

（1）ブランディング支援コンサルティング

市場競争が激化する中、非価格競争戦略を実現できる“ブランド力”が不可欠です。3 つの視点（専門価値、人材価値、社会価値）と、7 つのプロセス（ブランドコンセプト、ブランドターゲット、ブランドベネフィット、ブランドキュレーション、ブランドマネジメント、インナーブランディング、アウトターブランディング）で、“一番に選ばれるナンバーワnbrランド”の確立を目指します。

（2）戦略ブランディング PR 支援コンサルティング

商品・サービスの「ブランドターゲット」と「ブランド資源」から「ブランドベネフィット」を整理し、社会の共感を生む「PR ストーリー」を策定。適切なビジュアルとして表現するクリエイティブも制作することで、商品・サービスの価値を正しく伝えることが可能となります。

（3）クリエイティブ&デザインコンサルティング

トレンドを取り入れたハイクオリティなプレミアムノベルティで、ブランド体験の向上を図ります。また、キャンペーンの企画・運営、店頭販促、SNS や Web サイト運営の支援を通じ、ブランドの魅力を最大化して伝えるプロモーションを実現いたします。

〈参考リンク〉

- ・ タナベコンサルティング「ブランディング・戦略 PR 情報サイト」

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/service/brand.html>

- ・ 解決すべきブランディング課題を特定できる「ブランディング診断」（無料）

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/brand/diagnose/brand.html>

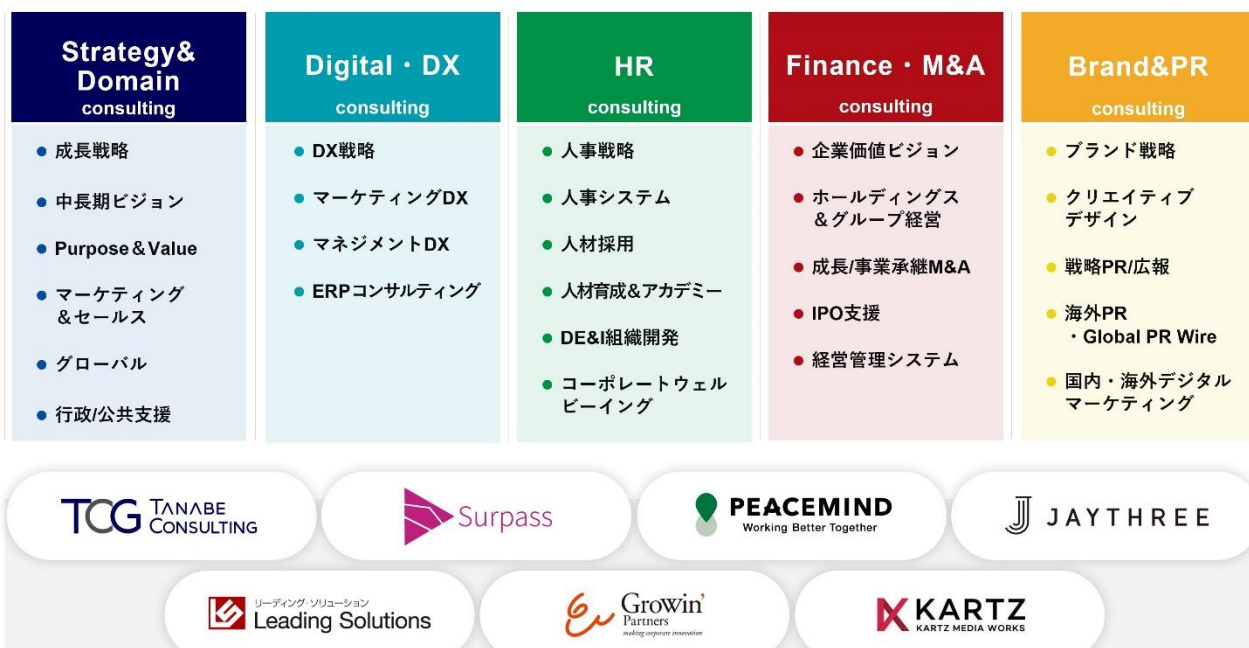
【タナベコンサルティンググループ（TCG）について】

TCG は、1957 年創業の東証プライム市場に上場する日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、未来の社会に向けた貢献価値として「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを掲げております。ピースマインドとの資本業務提携により、グループ 8 社、約 900 名のプロフェッショナル人材を有する経営コンサルティンググループとなります。国内外の中堅企業を中心とした大企業から中規模企業のトップマネジメント（経営者層）を主要顧客とし、創業以来 17,000 社以上の支援実績を有しております。

トップマネジメントアプローチで経営戦略の策定からプロフェッショナル DX サービスによる経営オペレーションの実装・実行まで、経営の上流から下流までを一気通貫で支援する唯一無二の経営コンサルティングモデル「チームコンサルティング」を国内地域密着のみならず、グローバルへと展開しております。

TANABE CONSULTING GROUP

世界で唯一無二の経営コンサルティンググループへ



【企業概要】

社名：株式会社タナベコンサルティンググループ

代表：若松 孝彦（代表取締役社長）

創業：1957 年 10 月 16 日

資本金：17 億 7,200 万円

売上高：145 億 43 百万円 ※2025 年 3 月期

営業利益：15 億円 ※2025 年 3 月期

総人員数：809 名（グループ全体）※2025 年 5 月 1 日現在

上場市場：東京証券取引所プライム市場

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-8-2、大阪市淀川区宮原 3-3-41

事務所展開：名古屋、福岡、札幌、仙台、新潟、金沢、広島、沖縄