

2026年6月3日

株式会社タナベコンサルティング

ブランディング・広報 PR・クリエイティブ領域のコンサルティングサービスを紹介

日本最大級のコンテンツビジネス総合展「第19回 コンテンツ東京」に出展

2026年6月17日（水）～19日（金）東京ビッグサイト（西展示棟）／ブース内にてご相談可能

URL：<https://www.content-tokyo.jp/>

日本の経営コンサルティングのパイオニアである株式会社タナベコンサルティング（本社：東京都千代田区・大阪市淀川区、代表取締役社長：若松 孝彦）は、2026年6月17日（水）～19日（金）の3日間、東京ビッグサイトにて開催される「第19回 コンテンツ東京」に出展いたします。



1. 「第19回 コンテンツ東京」について

コンテンツ東京は、制作・IP活用・ブランディング・マーケティング・ファンコミュニティ・表現テクノロジーを横断し、企業がコンテンツを活用した次の打ち手を見つけるための場として、過去最大規模で開催されるコンテンツビジネスの総合展です。コンテンツビジネスに不可欠な要素を網羅した8つの展示会・特設エリアで構成され、業界の垣根を越えたビジネスマッチングを実現いたします。タナベコンサルティングは、コンテンツを活用したブランド価値向上や事業成長を支援するコンサルティングの知見を、本展を通じて幅広くお伝えしてまいります。

2. タナベコンサルティングのブースについて

当日のブースでは、タナベコンサルティングの「ブランディング」「広報 PR」「クリエイティブ」領域におけるコンサルティングサービスおよび事例、ならびにタナベコンサルティンググループ（TCG）である株式会社カーツメディアワークスが提供する「Global PR Wire（海外向けプレスリリース配信プラットフォーム）」「記者発表・メディア体験会」「はじめての広報部立ち上げ」、株式会社ジェイスリーの「採用コンパス（採用ブランディング）」「ブランドコンセプト・キャンプ」「海外進出のための Web サイト構築」などをご紹介します。また、ブース内では専門コンサルタントへのご相談も可能です。

TCG では、「一番に選ばれるナンバーワンブランド」の実現に向けて、ブランドビジョン・コンセプトの構築からブランディング施策の実行までを一気通貫でサポート。それぞれの専門領域ごとに豊富な経験から最適なソリューションを提案し、ブランディング・PR 活動における課題解決を支援いたします。

■報道関係者お問合せ先：株式会社タナベコンサルティンググループ 経営企画部（広報担当） 崎間・清水・石川
TEL:06-7177-4011/FAX:06-7177-4020/MAIL:pr-tanabe@tanabeconsulting.co.jp

3. 参加概要

- ・名称：第 19 回 コンテンツ東京
- ・会期：2026 年 6 月 17 日（水）～19 日（金） 各日 10:00～17:00
- ・会場：東京ビッグサイト（西展示棟）
- ・主催：RX Japan 合同会社
- ・当社ブース小間番号：3-77
- ・来場登録 URL：<https://www.content-tokyo.jp/>

4. ブランディング・広報 PR・プロモーション領域で手掛けるコンサルティング

（1）ブランディング支援コンサルティング

市場競争が激化する中、非価格競争戦略を実現する“ブランド力”が不可欠です。3 つの視点（専門価値、人材価値、社会価値）と、7 つのプロセス（ブランドコンセプト、ブランドターゲット、ブランドベネフィット、ブランドキュレーション、ブランドマネジメント、インナーブランディング、アウトナーブランディング）で、“一番に選ばれるナンバーワンブランド”の確立を目指します。

（2）戦略ブランディング PR 支援コンサルティング

商品・サービスの「ブランドターゲット」と「ブランド資源」から「ブランドベネフィット」を整理し、社会の共感を生む「PR ストーリー」を策定。適切なビジュアルとして表現するクリエイティブの制作を通じて、商品・サービスの価値を正しく伝えることが可能となります。

（3）クリエイティブ&デザインコンサルティング

トレンドを取り入れたハイクオリティなプレミアムノベルティで、ブランド体験の向上を図ります。また、キャンペーンの企画・運営、店頭販促、SNS や Web サイト運営の支援を通じ、ブランドの魅力を最大化して伝えるプロモーションを実現いたします。

〈参考リンク〉

- ・タナベコンサルティング「ブランディング・戦略 PR 情報サイト」
<https://www.tanabeconsulting.co.jp/brand/>
- ・解決すべきブランディング課題を特定できる「ブランディング診断」（無料）
<https://www.tanabeconsulting.co.jp/brand/diagnose/brand.html>
- ・カーツメディアワークス（タナベコンサルティンググループ）
<https://www.kartz.co.jp/>
- ・ジェイスリー（タナベコンサルティンググループ）
<https://www.jaythree.com/>

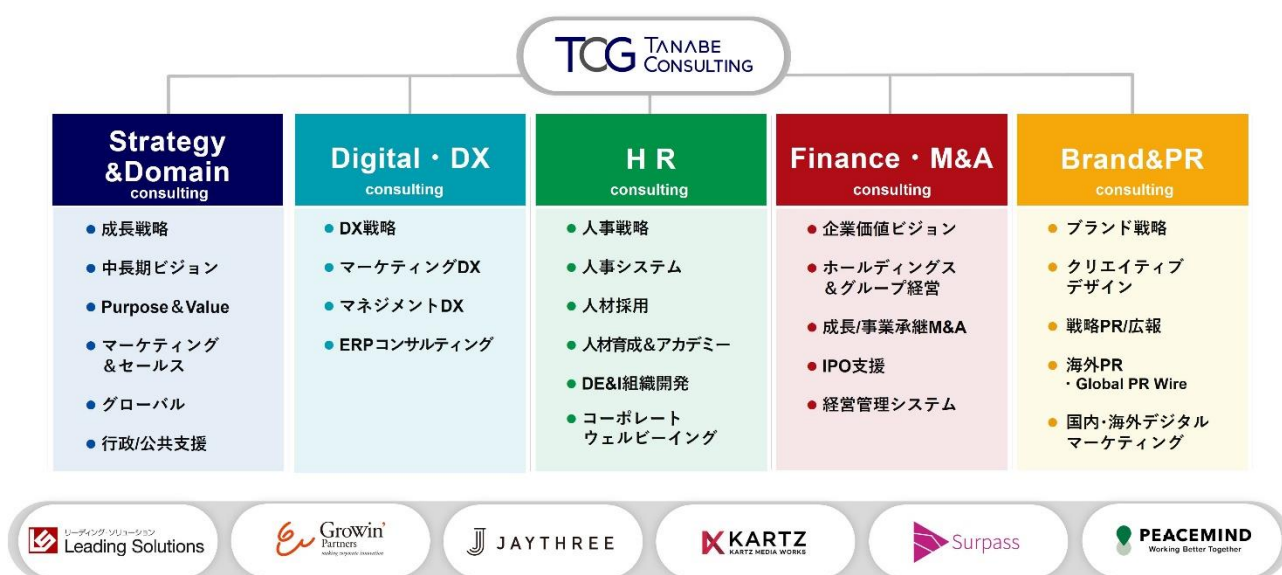
【タナベコンサルティンググループ (TCG) について】

TCG は、1957 年創業の東証プライム市場に上場する日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、未来の社会に向けた貢献価値として「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」というパーパスを掲げております。現在は、グループ 8 社、900 名以上のプロフェッショナル人材を有する経営コンサルティンググループとなり、国内外の中堅企業を中心とした大企業から中規模企業のトップマネジメント（経営者層）を主要顧客とし、創業以来 22,100 社以上の支援実績を有しております。

トップマネジメントアプローチで経営戦略の策定からプロフェッショナル DX/AX サービスによる経営オペレーションの実装・実行まで、経営の上流から下流までを一気通貫で支援する唯一無二の経営コンサルティングモデルを国内地域密着のみならず、グローバルに展開しております。

TANABE CONSULTING GROUP

世界で唯一無二の経営コンサルティンググループへ



【企業概要】

社名：株式会社タナベコンサルティンググループ

代表：若松 孝彦（代表取締役社長）

創業：1957 年 10 月 16 日

資本金：17 億 72 百万円

売上高：162 億 82 百万円 ※2026 年 3 月期

営業利益：18 億 13 百万円 ※2026 年 3 月期

総人員数：938 名（グループ全体）※2026 年 4 月 1 日現在

上場市場：東京証券取引所プライム市場

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-8-2、大阪市淀川区宮原 3-3-41

事務所展開：名古屋、福岡、札幌、仙台、新潟、金沢、広島、沖縄